



Verkon profiilimittaus 2011

Suosikki.fi

otavamedia

Tutkimuksen tausta ja tutkittu sivu

- Suosikki.fi profiilitutkimus 4.5.-11.5.2011
- Tutkimusajankohtana eri kävijöitä 48 000 (TNS>Metrix keskiarvo viikot 18 - 19/2011)
- Tutkittiin sivun kävijäprofiilia pop up –tutkimuksena
- Tuloksia verrataan KMT Lukija 2010 sekä KMT Kuluttaja 2010 tietoihin soveltuvin osin. Vertailuryhmänä käytetään koko 12+ vuotiasta naisväestöä, est. 2 284 000.
- Tutkimuksen virhemarginaali on noin $\pm 5,0$ %-yksikköä (95 % luottamustasolla)

The screenshot shows the Suosikki.fi website interface. At the top, there's a search bar and social media links. Below the navigation bar, the main content area features a large image of a woman with the headline "Suosikin uusi muotikuva palvelu - Kaksintaistelut!". To the right, there's a sidebar with a "4 kk vain 20 €" offer and a "Uutta suosikki.fi:ssä" section. The footer contains logos for "tns gallup" and "otavamedia".

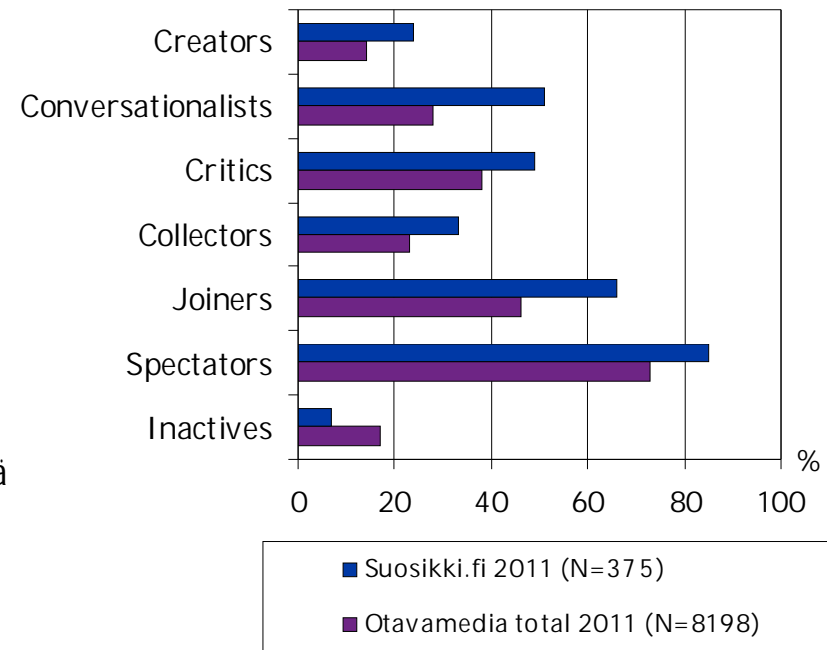


otavamedia

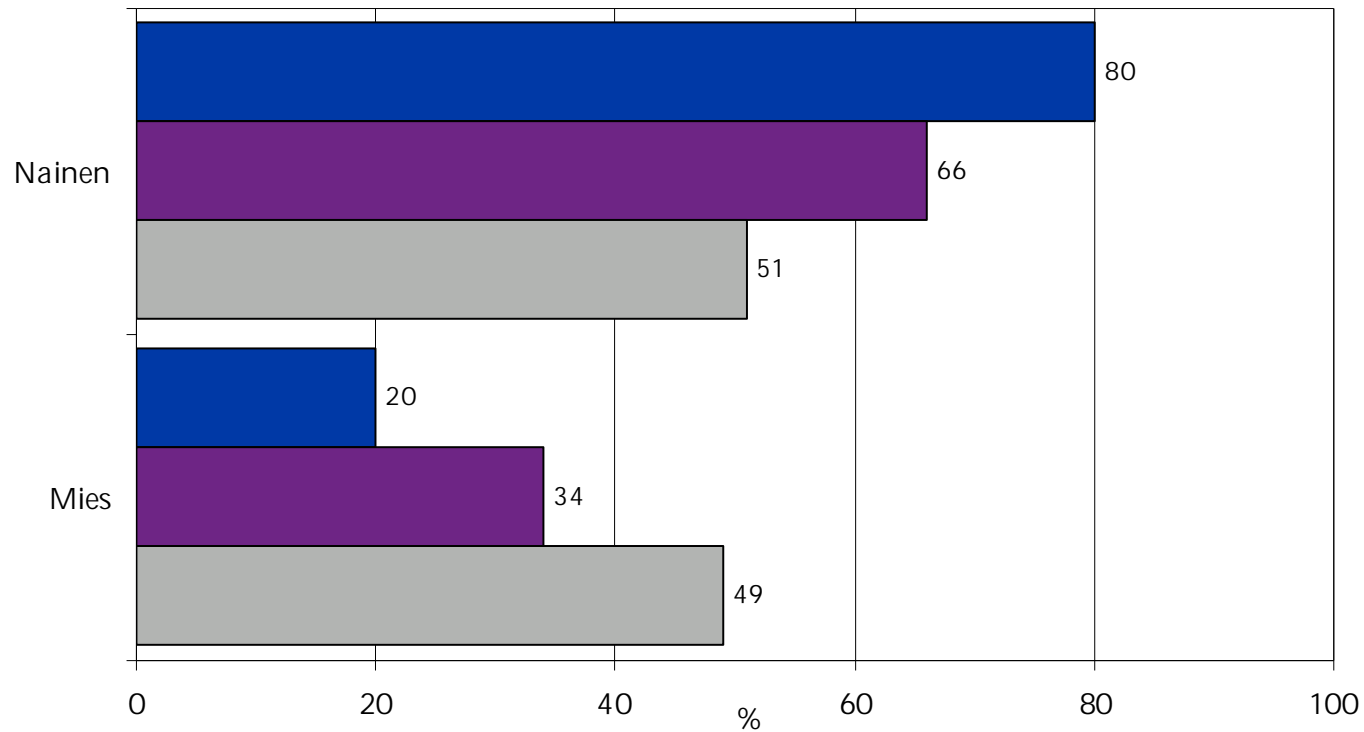
Suosikki.fi

- Kävijöistä suurin osa on naisia (80%)
- Kävijöiden iän painopiste 15-24-vuotiaissa (48%)
- Kävijöistä 48% on opiskelijoita tai koululaisia
- Vahvimmat kiinnostusalueet ovat
 - Musiikki
 - Elokuvat
 - Pukeutuminen ja muoti
 - Hyvinvointi ja terveys
 - Kauneudenhoito
- Kävijöistä 35%:lla on tapana lukea Suosikki-lehteä
- Kävijöistä 17% on Suosikin facebook-sivujen fani

Verkkoyhteisöprofiili
(Forrester's Social Technographics Profile)



Sukupuoli



■ Suosikki.fi 2011 (N=375)

■ Suosikki-lehti (KMT 12+ väestö)

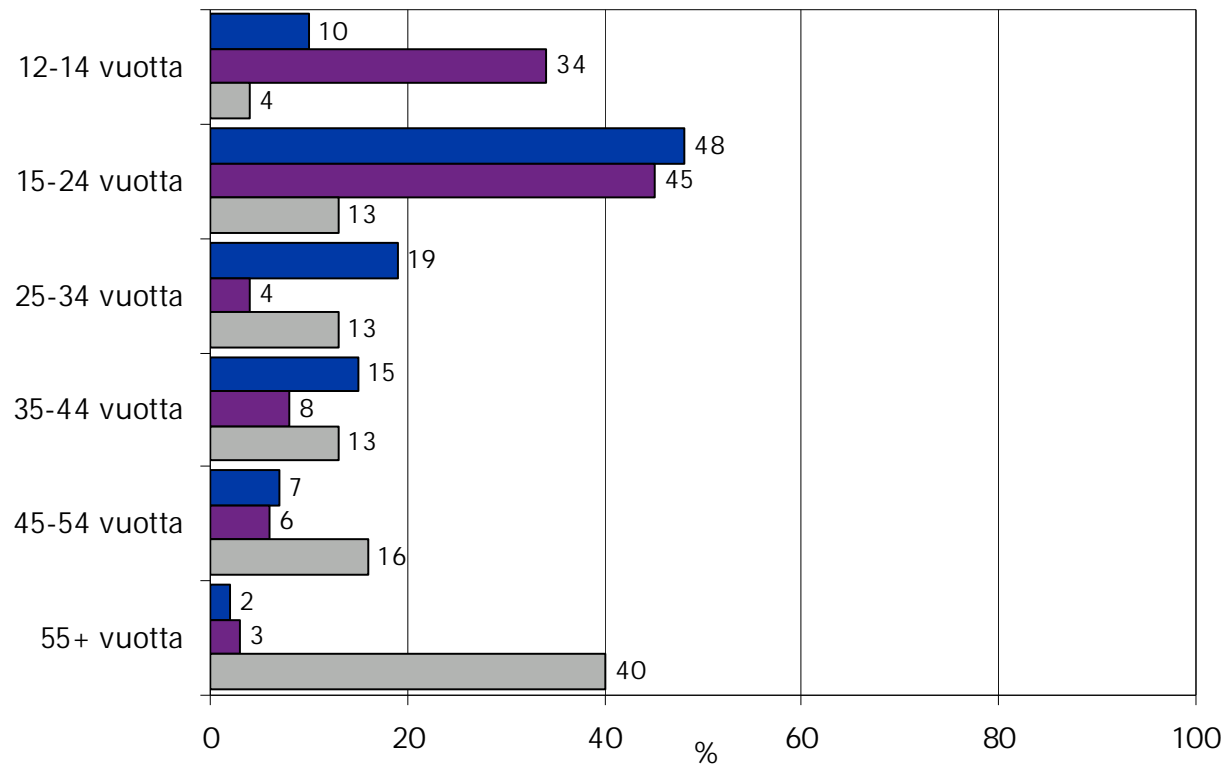
■ Koko 12+ väestö (KMT 2010)



Vertailutiedot: KMT Lukija 2010 (NMP), TNS Gallup Oy



Ikäluokka



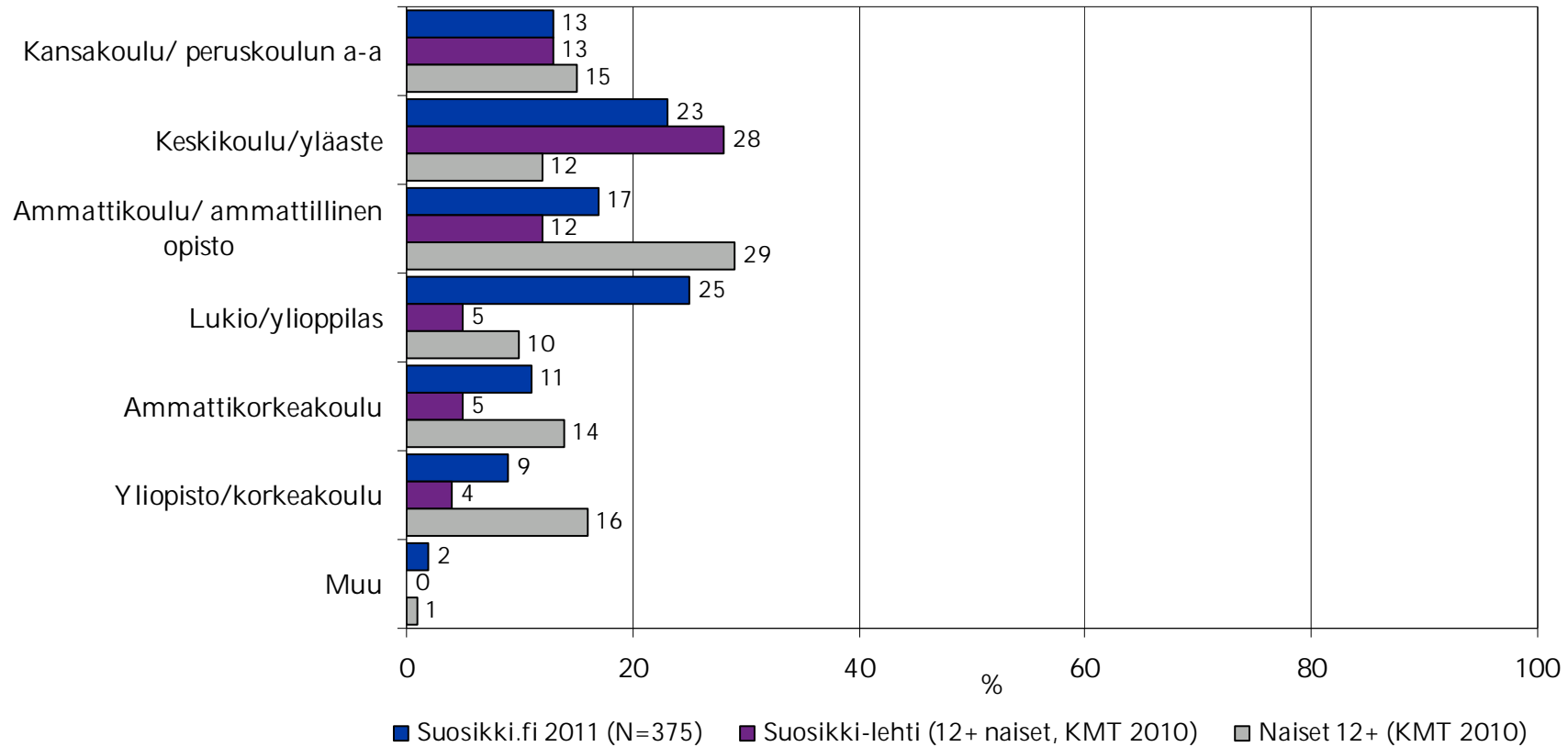
■ Suosikki.fi 2011 (N=375) ■ Suosikki-lehti (12+ naiset, KMT 2010) ■ Naiset 12+ (KMT 2010)



Vertailutiedot: KMT Lukija 2010 (NMP), TNS Gallup Oy



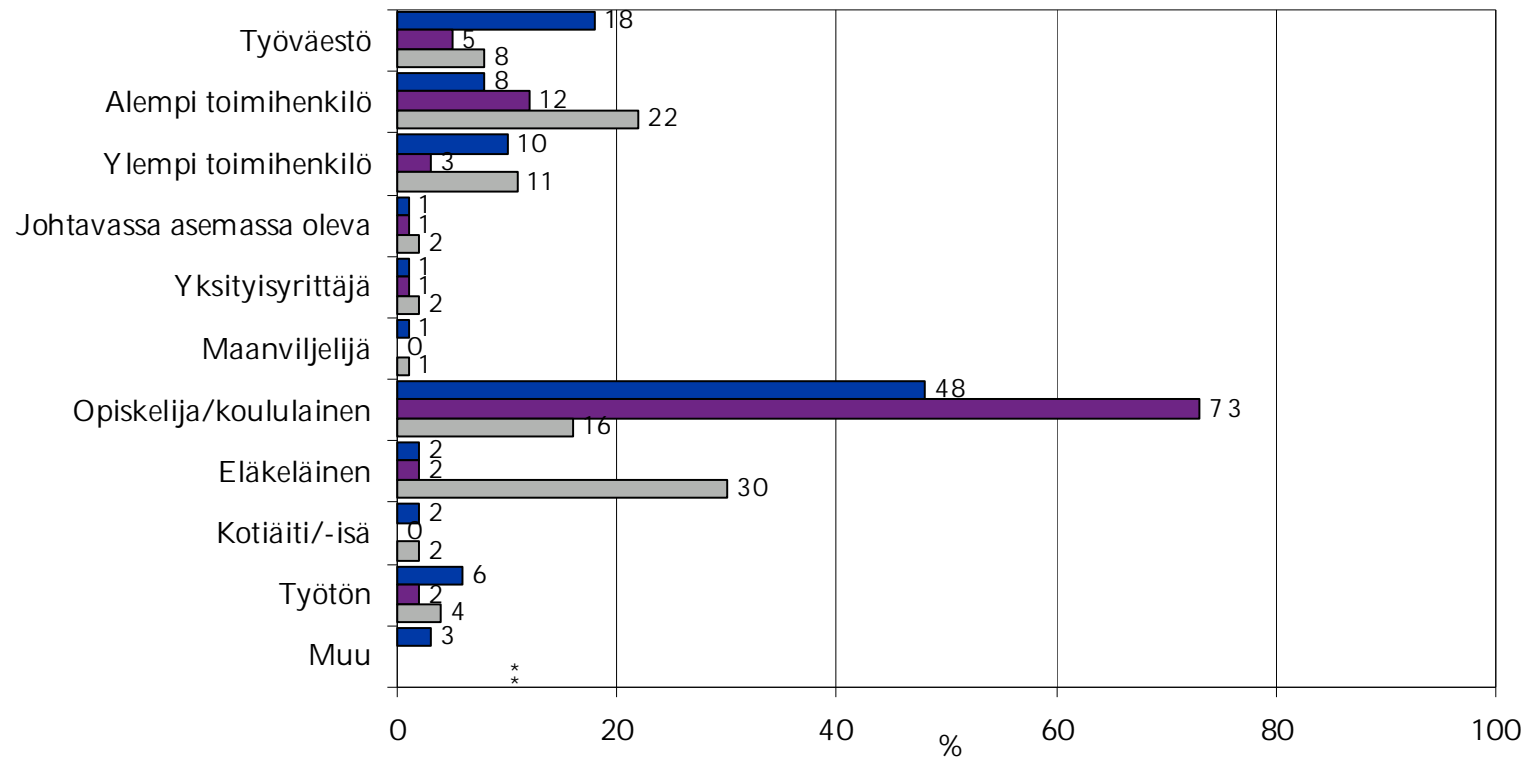
Koulutus



Vertailutiedot: KMT Lukija 2010 (NMP), TNS Gallup Oy



Ammattiryhmä



■ Suosikki.fi 2011 (N=375)

■ Suosikki-lehti (12+ naiset, KMT 2010)

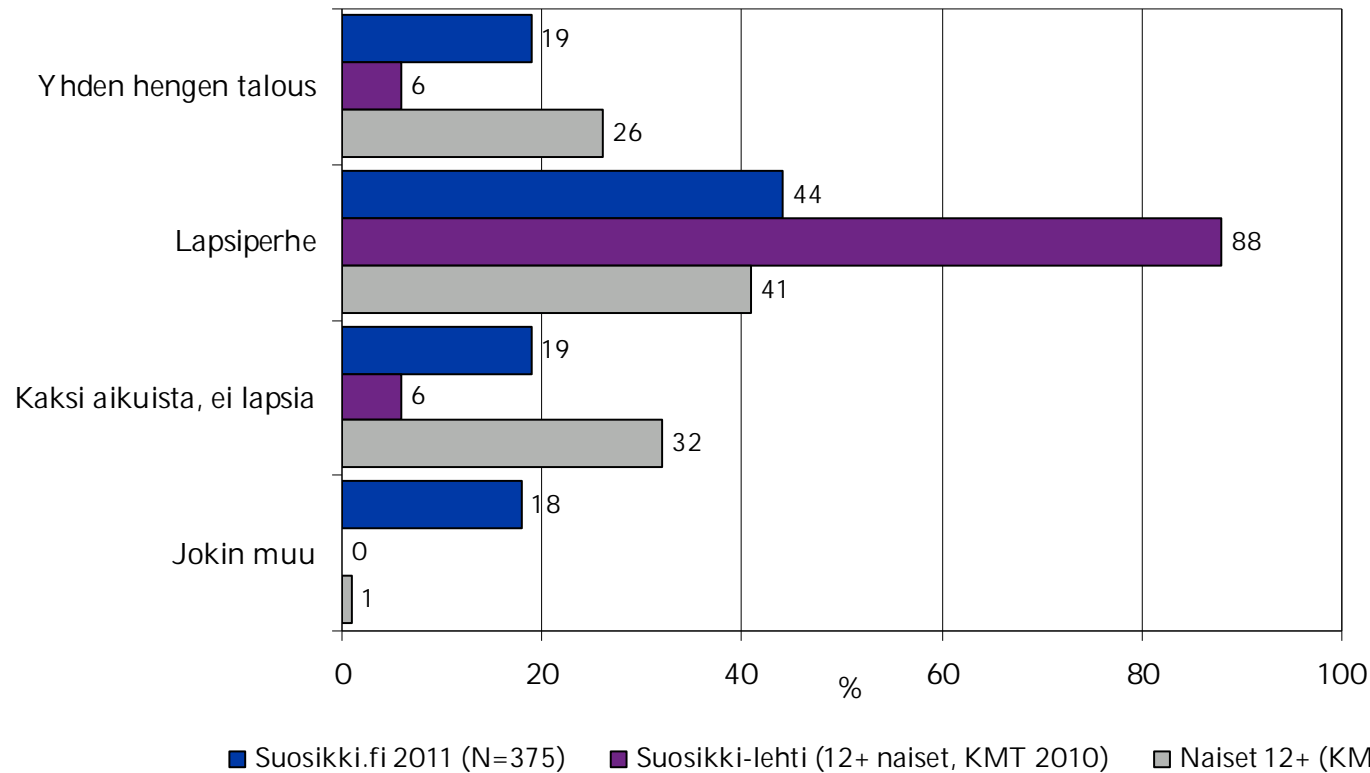
■ Naiset 12+ (KMT 2010)



* vertailutieto puuttuu
Vertailutiedot: KMT Lukija 2010 (NMP), TNS Gallup Oy



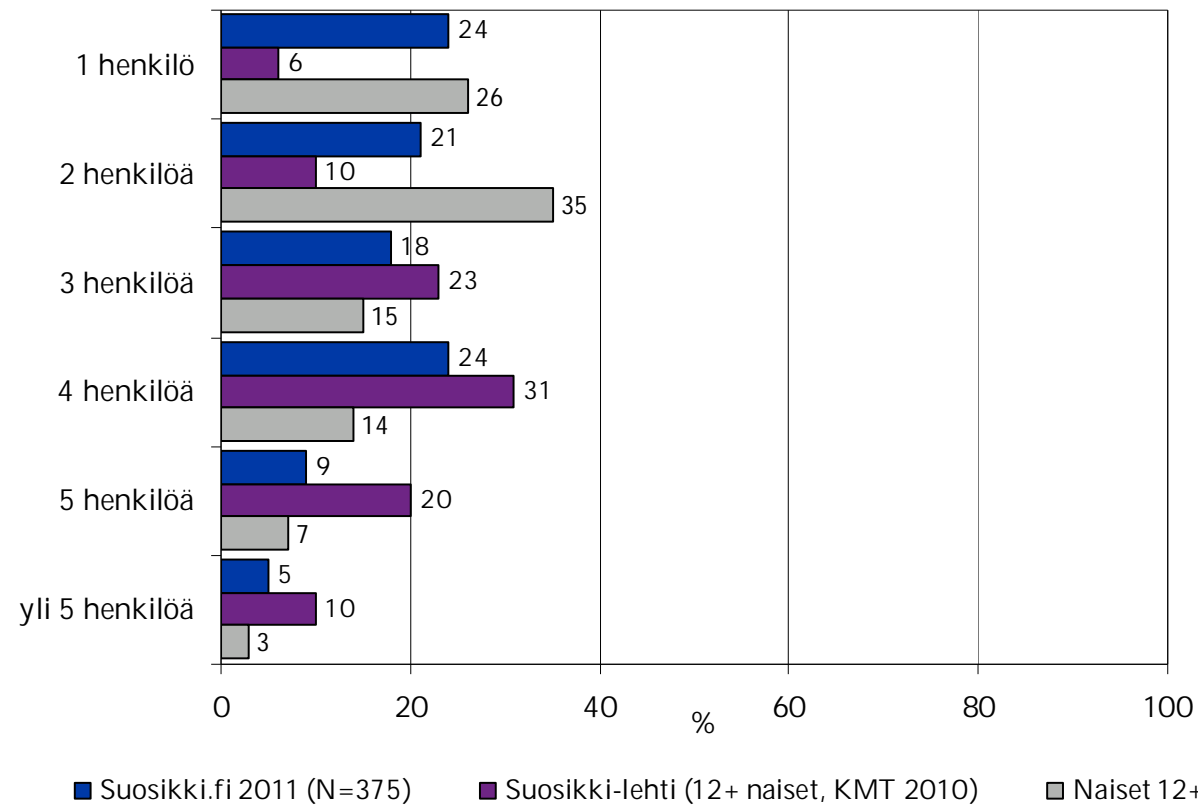
Mikä seuraavista kuvaa taloutesi tilannetta parhaiten?



Vertailutiedot: KMT Lukija 2010 (NMP), TNS Gallup Oy



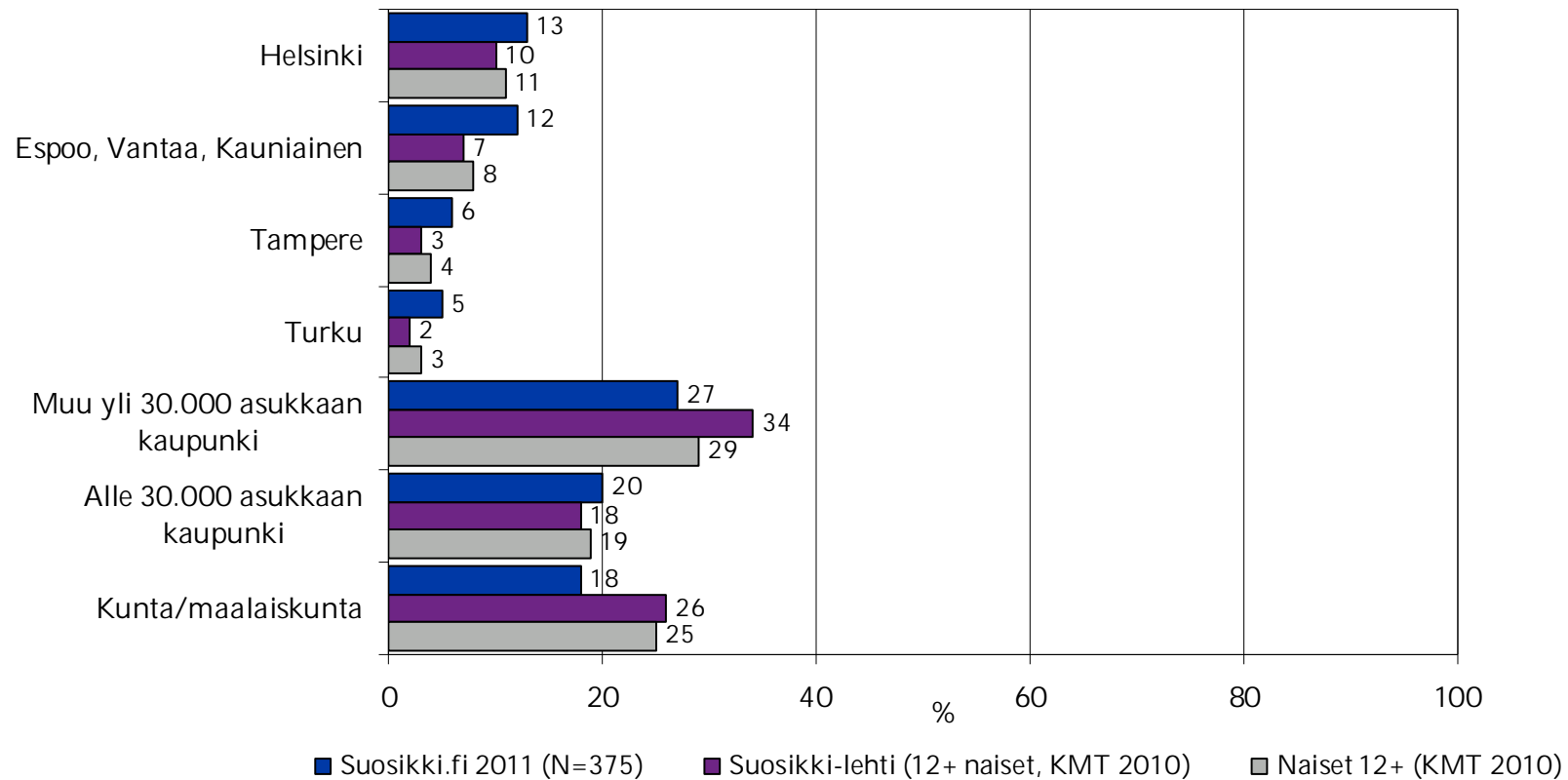
Talouden koko



Vertailutiedot: KMT Lukija 2010 (NMP), TNS Gallup Oy



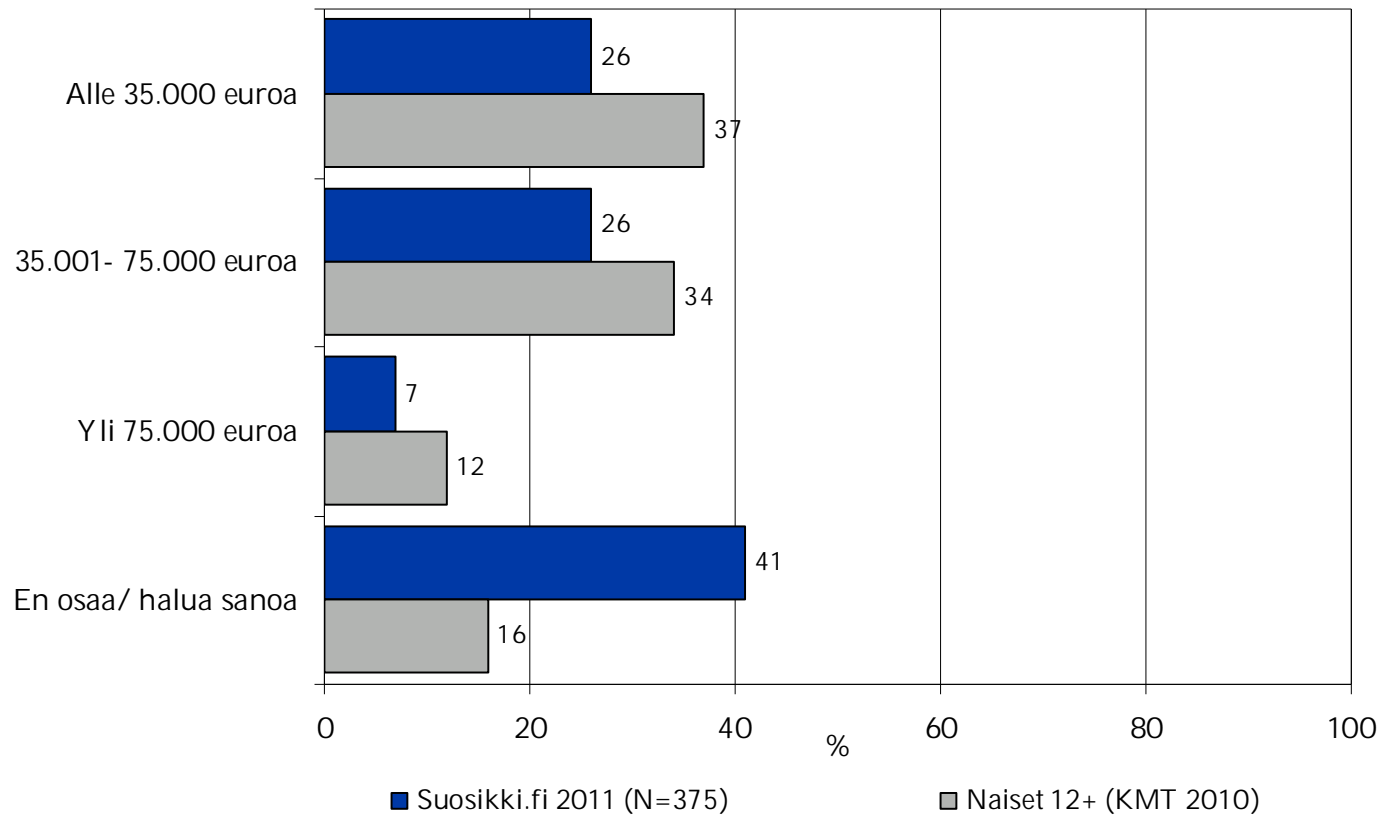
Asuinpaikkakunnan tyyppi



Vertailutiedot: KMT Lukija 2010 (NMP), TNS Gallup Oy



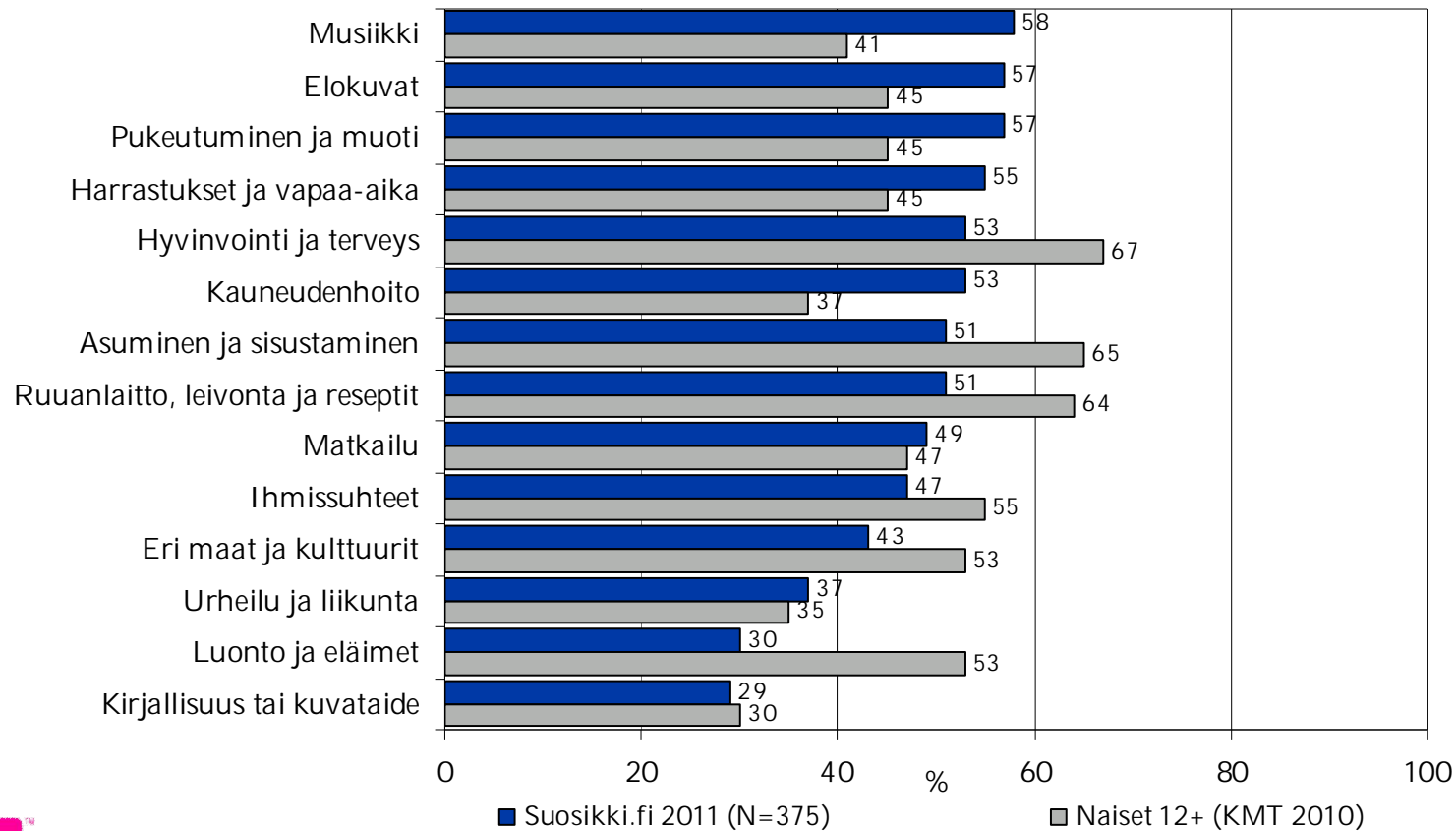
Talouden yhteenlasketut bruttovuositulot



Vertailutiedot: KMT Lukija 2010 (NMP), TNS Gallup Oy



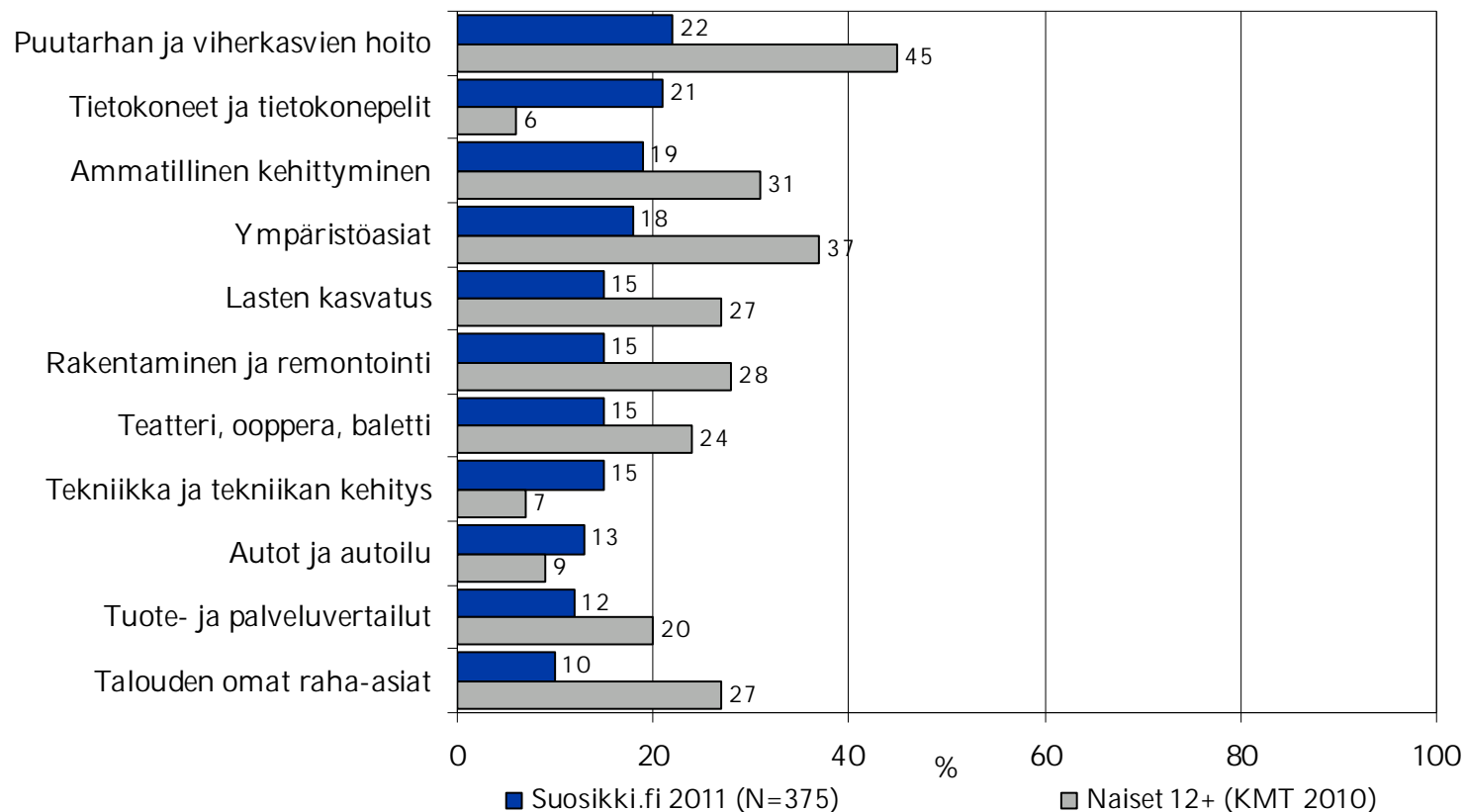
Mitkä seuraavista eri tiedotusvälineiden käsittelemistä aiheista kiinnostavat sinua? 1/2



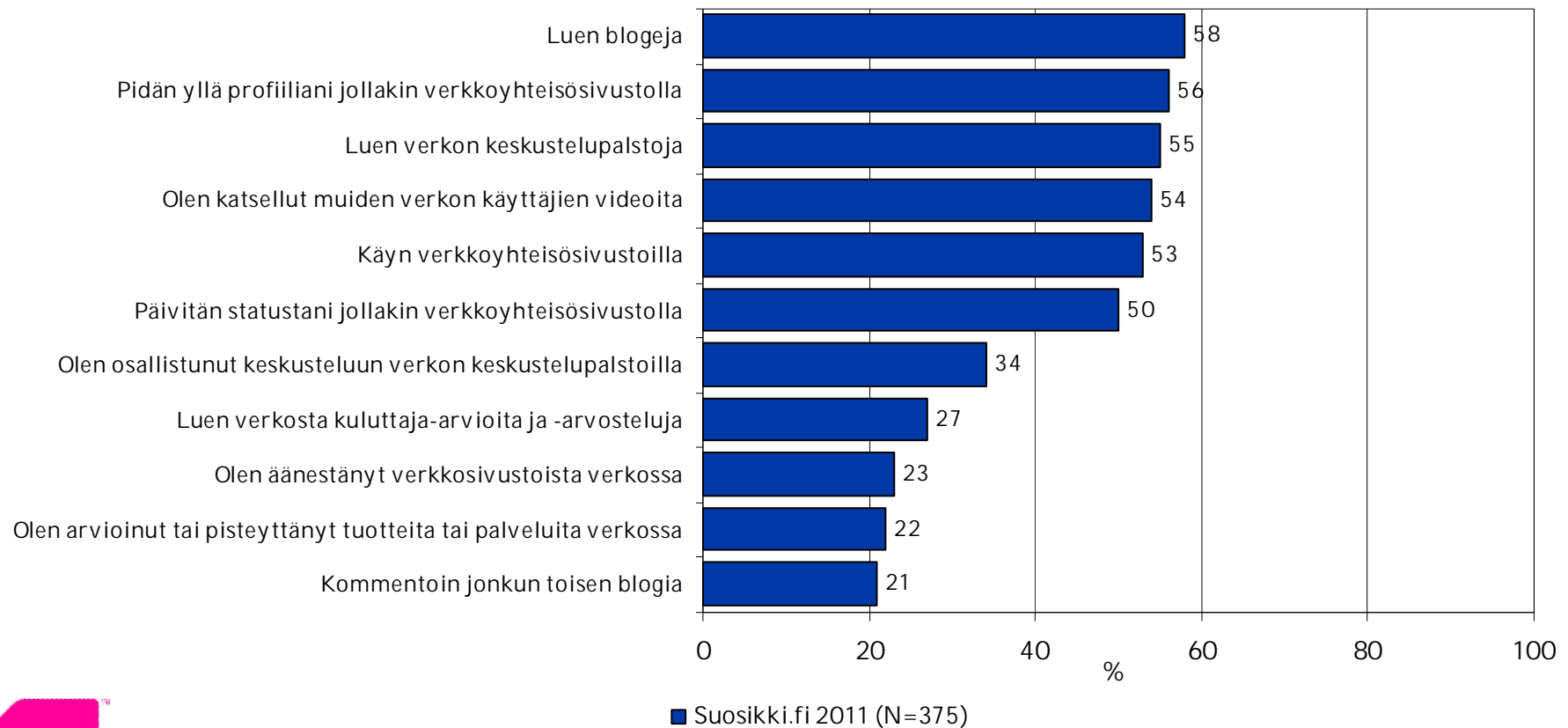
Vertailutiedot: KMT Kuluttaja 2010 A (NMP), TNS Gallup Oy



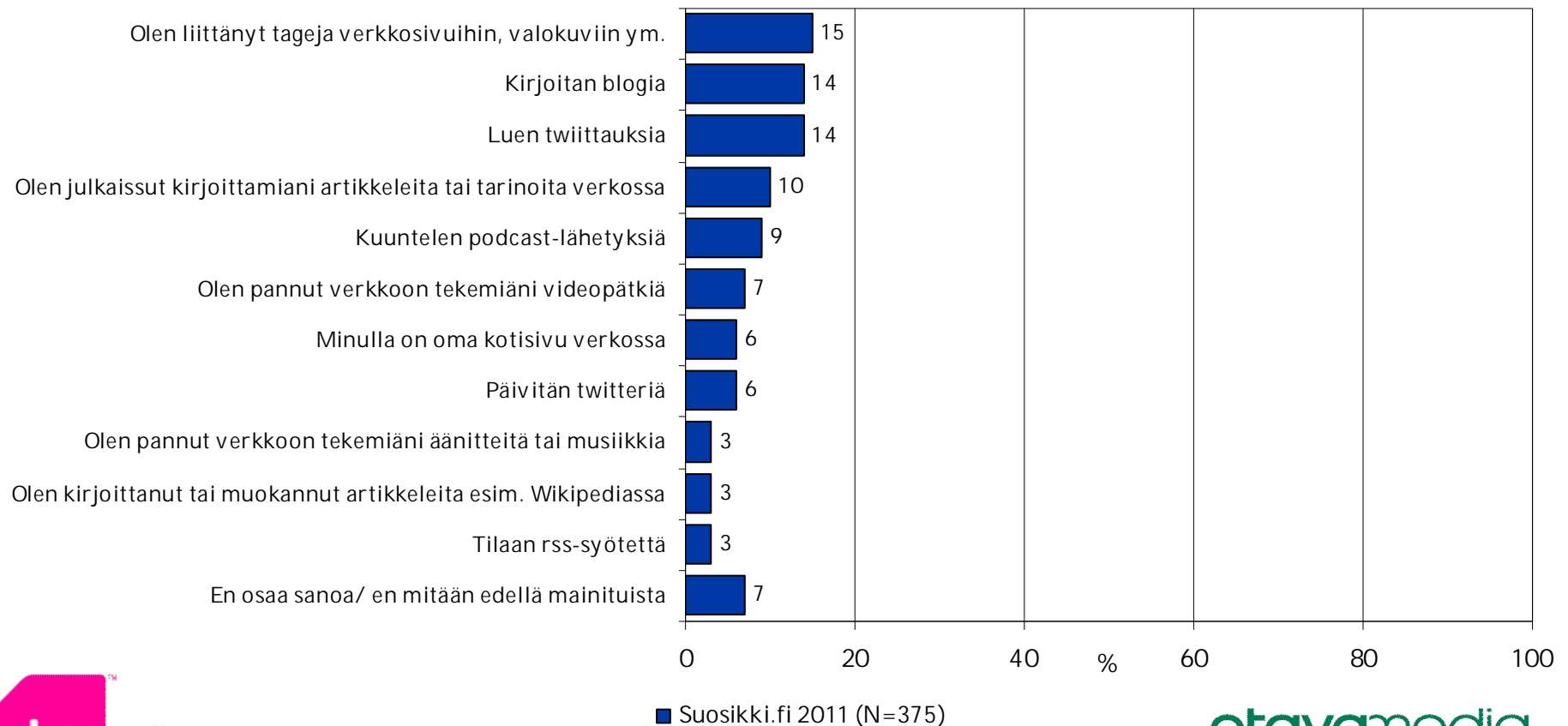
Mitkä seuraavista eri tiedotusvälineiden käsittelemistä aiheista kiinnostavat sinua? 2/2



Mitkä seuraavista kuvaavat sinua internet-käyttäjänä? 1/2



Mitkä seuraavista kuvaavat sinua internet-käyttäjänä? 2/2



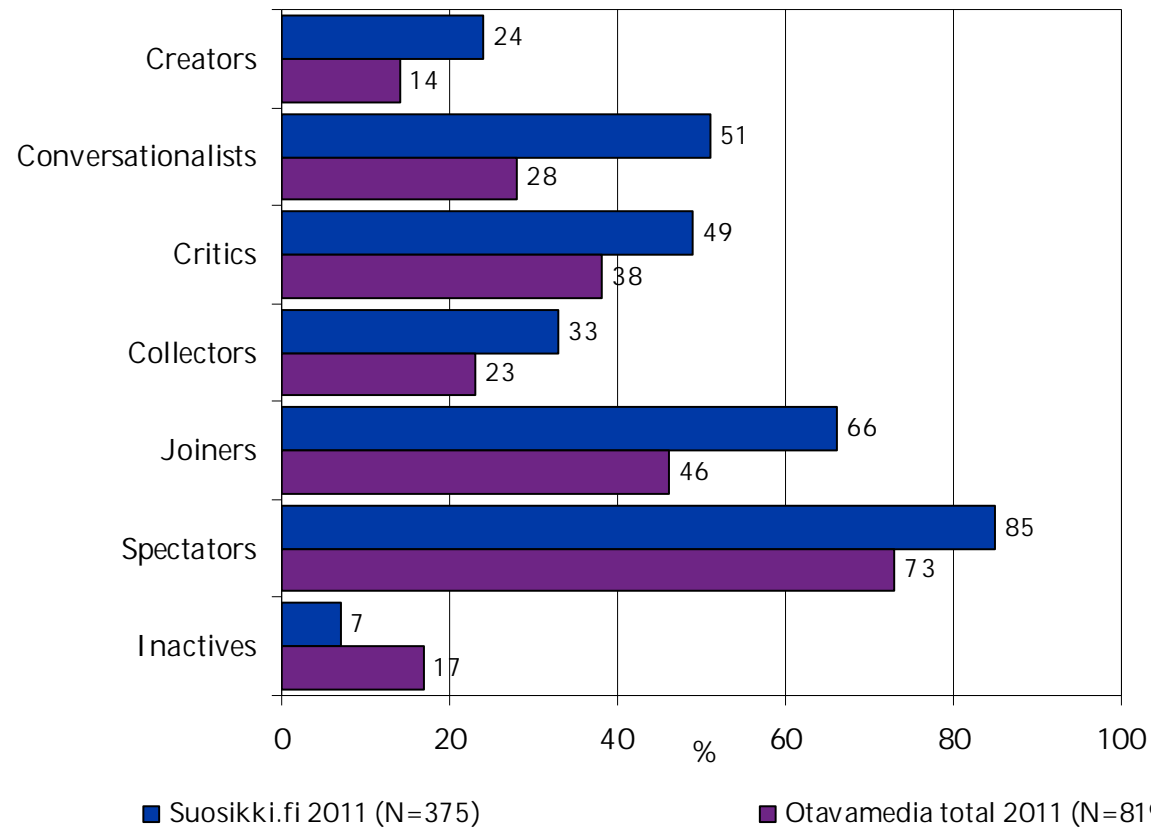
Verkkoyhteisöprofiili (Forresterin mallin mukaan)

- Verkkoyhteisöprofiili luokittaa internetin käyttäjät yhteisöllisten toimintojen perusteella kuuteen luokkaan. Internetin käyttäjä kuuluu profiililuokkaan, jos hän käyttää tai osallistuu vähintään yhteen listatuista aktiviteeteista kuukausittain. Internetin käyttäjä voi siten kuulua useampaan profiiliin.
- Profiilit muodostuvat seuraavista aktiviteeteista:

Profiili	Aktiviteetti
Creators (sisällöntuottaja)	Kirjoitan blogia Minulla on oma kotisivu verkossa Olen pannut verkkoon tekemiäni videopätkiä Olen pannut verkkoon tekemiäni äänitteitä/musiikkia Olen julkaissut kirjoittamiani artikkeleita tai tarinoita verkossa
Conversationalists (keskustelija)	Päivitän statustani jollakin verkkoyhteisösivustolla Päivitän Twitteriä
Critics (arvioija)	Olen arvioinut tai pisteyttänyt tuotteita tai palveluita verkossa Kommentoin jonkun toisen blogia Käyn verkkoyhteisösivustoilla Olen kirjoittanut tai muokannut artikkeleita esim. Wikipediassa
Collectors (keräilijä)	Olen liittänyt tageja verkkosivuihin, valokuviiin ym. Olen äänestänyt verkkosivustoista verkossa Tilaan RSS-syötettä
Joiners (yhteisön osallistuja)	Pidän yllä profiiliani jollakin verkkoyhteisösivustolla Olen osallistunut keskusteluun verkon keskustelupalstoilla
Spectators (katselija)	Luen blogeja Olen katsellut muiden verkon käyttäjien videoita Luen verkon keskustelupalstoja Luen verkosta kuluttaja-arvioita ja -arvosteluja Kuuntelen podcast-lähetyksiä Luen twiittauksia
Inactives (passiivinen)	En osaa sanoa/en mitään mainituista



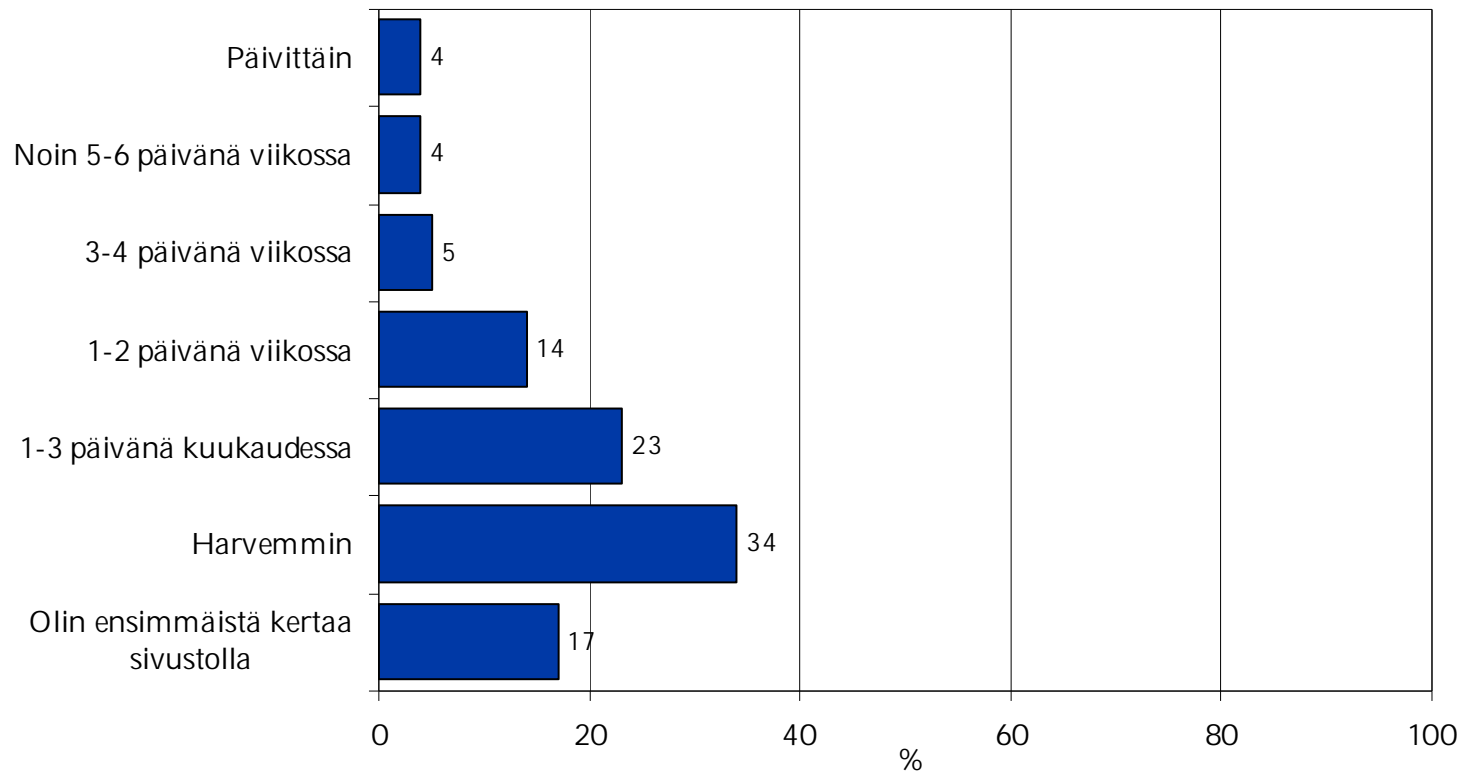
Verkkoyhteisöprofiili



* Vertailutiedot: Tulos laskettu NettiX:n, Plazan ja Otavamedian lehtikohtaisten sivustojen käyttäjäprofiilitutkimuksista ja painotettu sivustokohtaisten kävijäestimaattien mukaan.

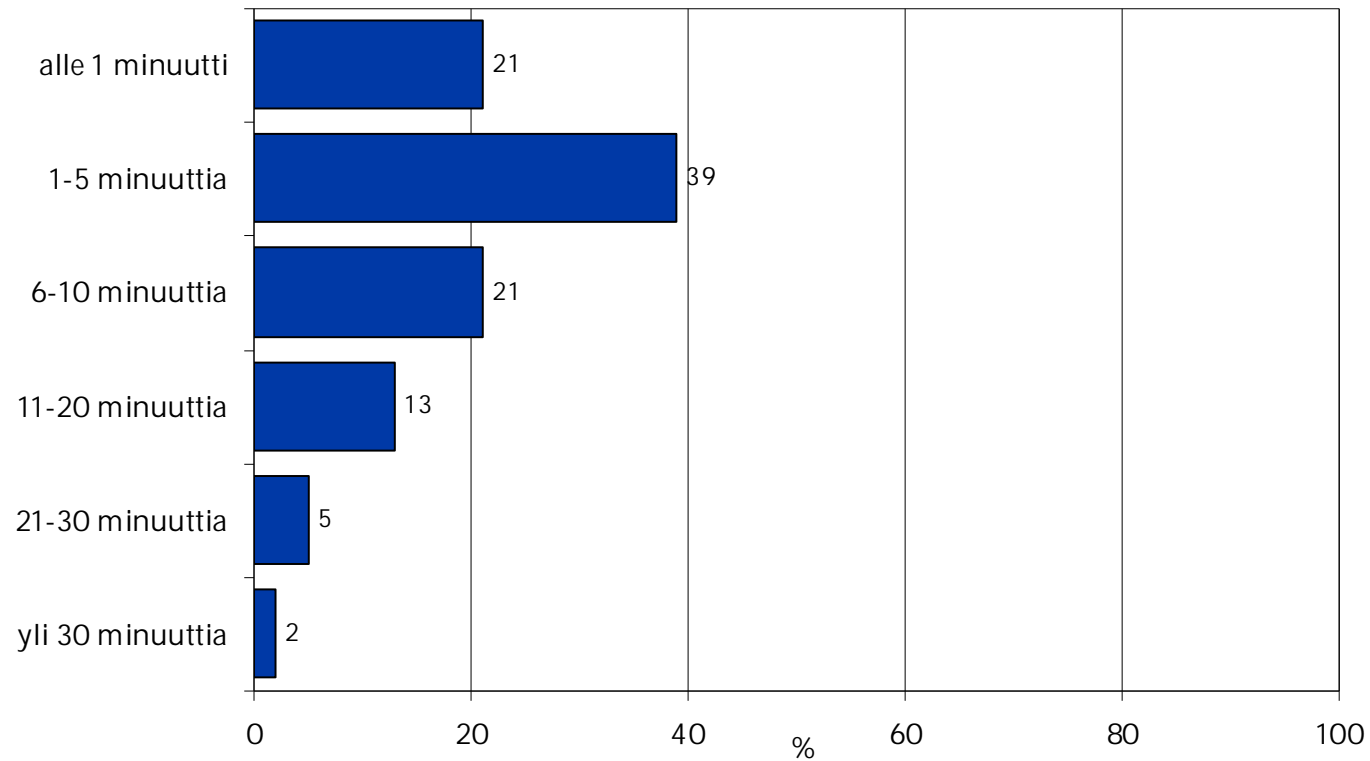


Kuinka usein käyt Suosikki.fi –sivustolla?



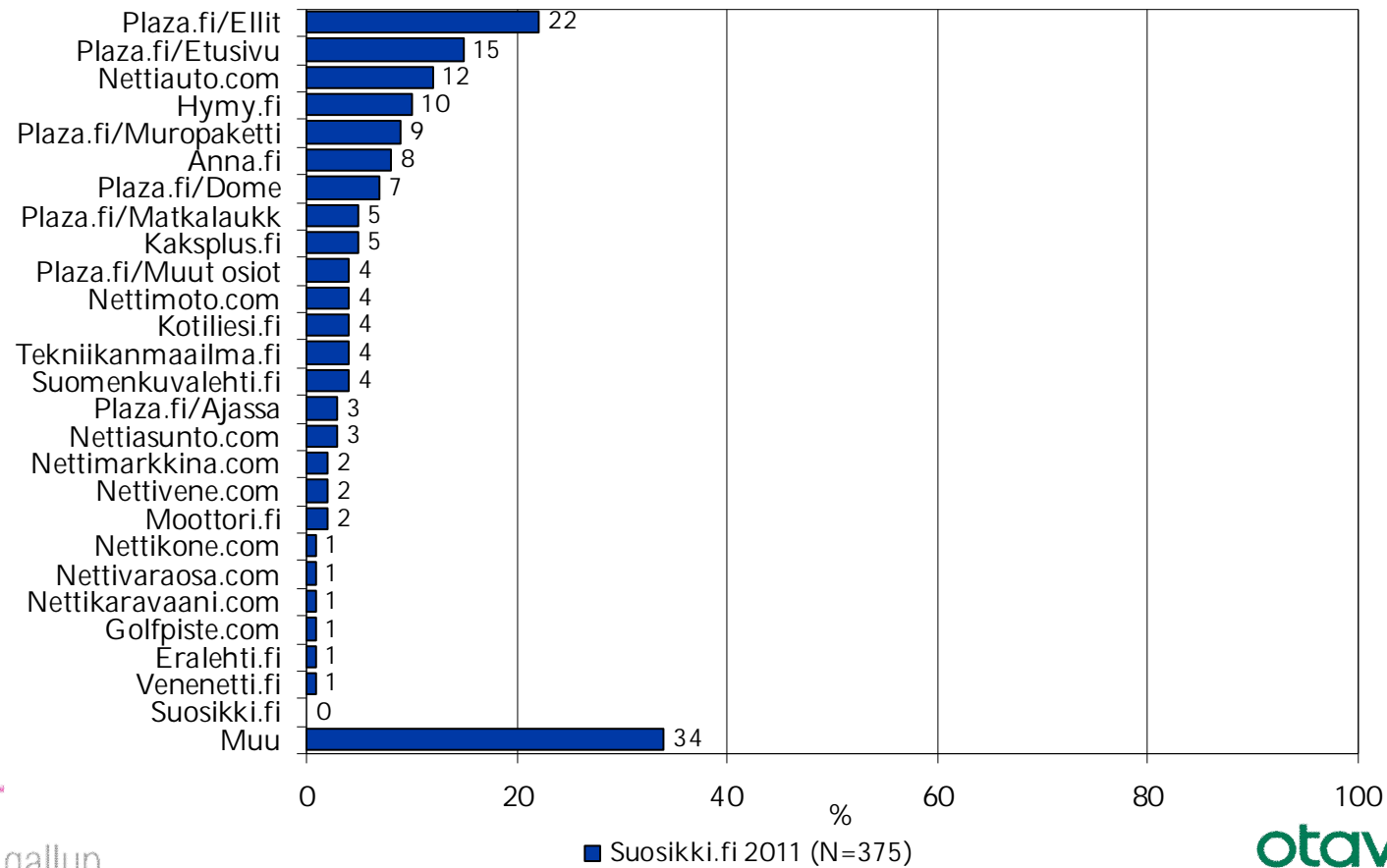
■ Suosikki.fi 2011 (N=375)

Vierailun kesto keskimäärin tällä sivustolla?

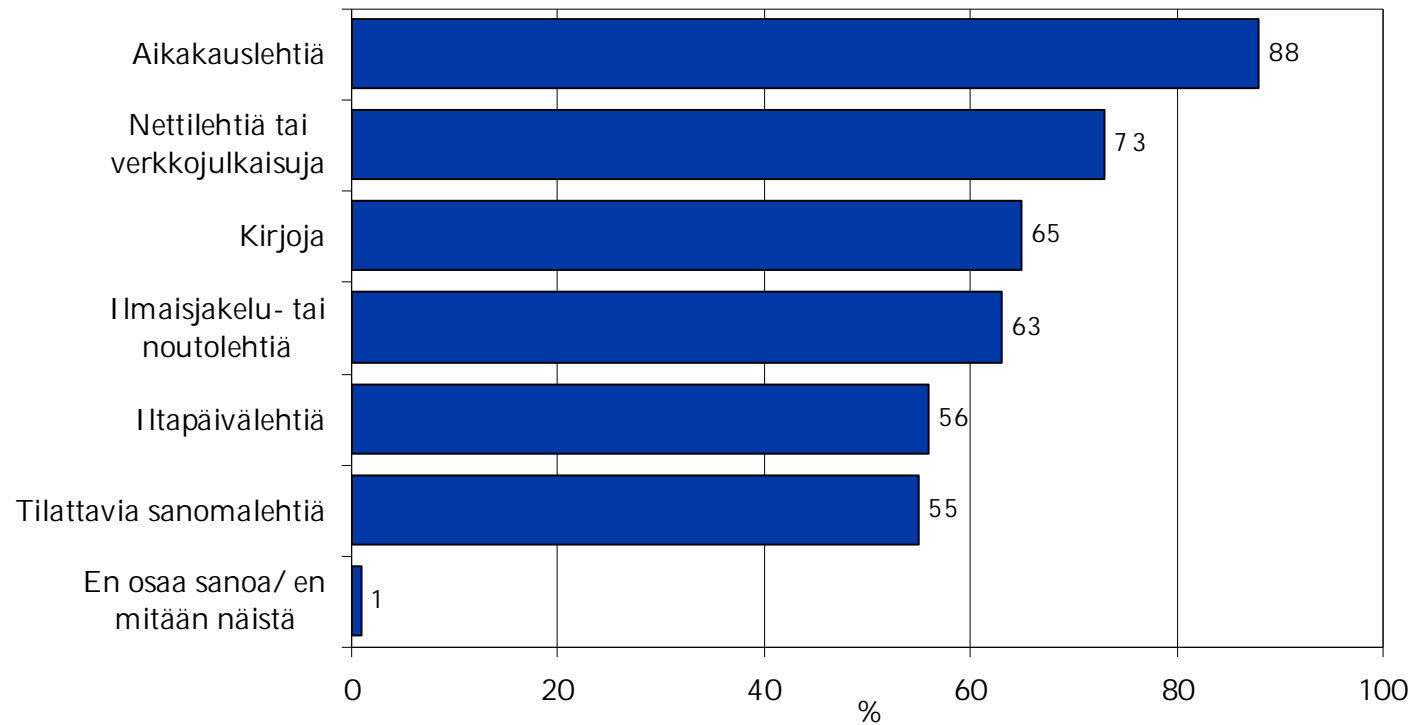


■ Suosikki.fi 2011 (N=375)

Millä muilla sivustoilla olet käynyt viimeisen viikon kuluessa?

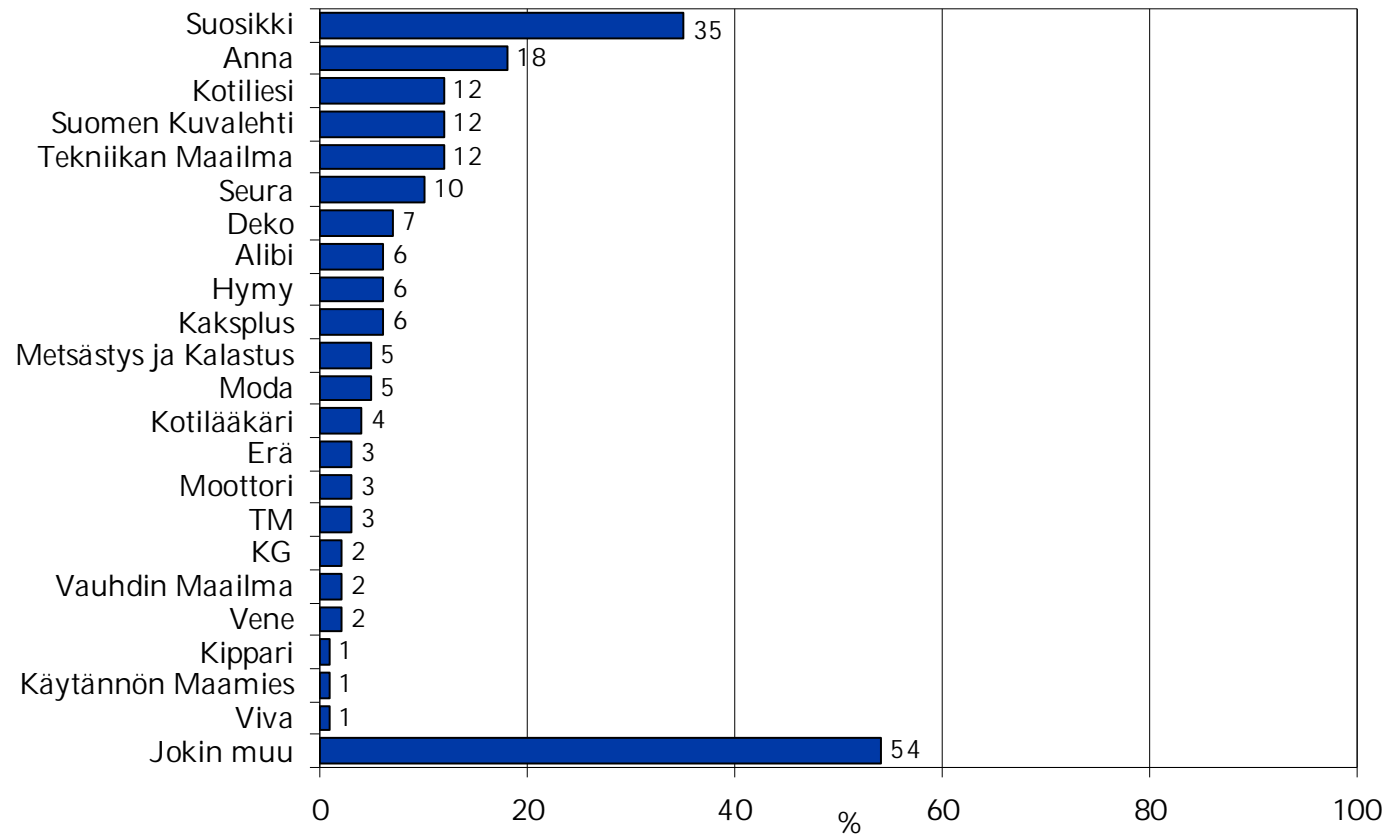


Mitä seuraavista olet lukenut tai selaillut viimeksi kuluneen viikon aikana?

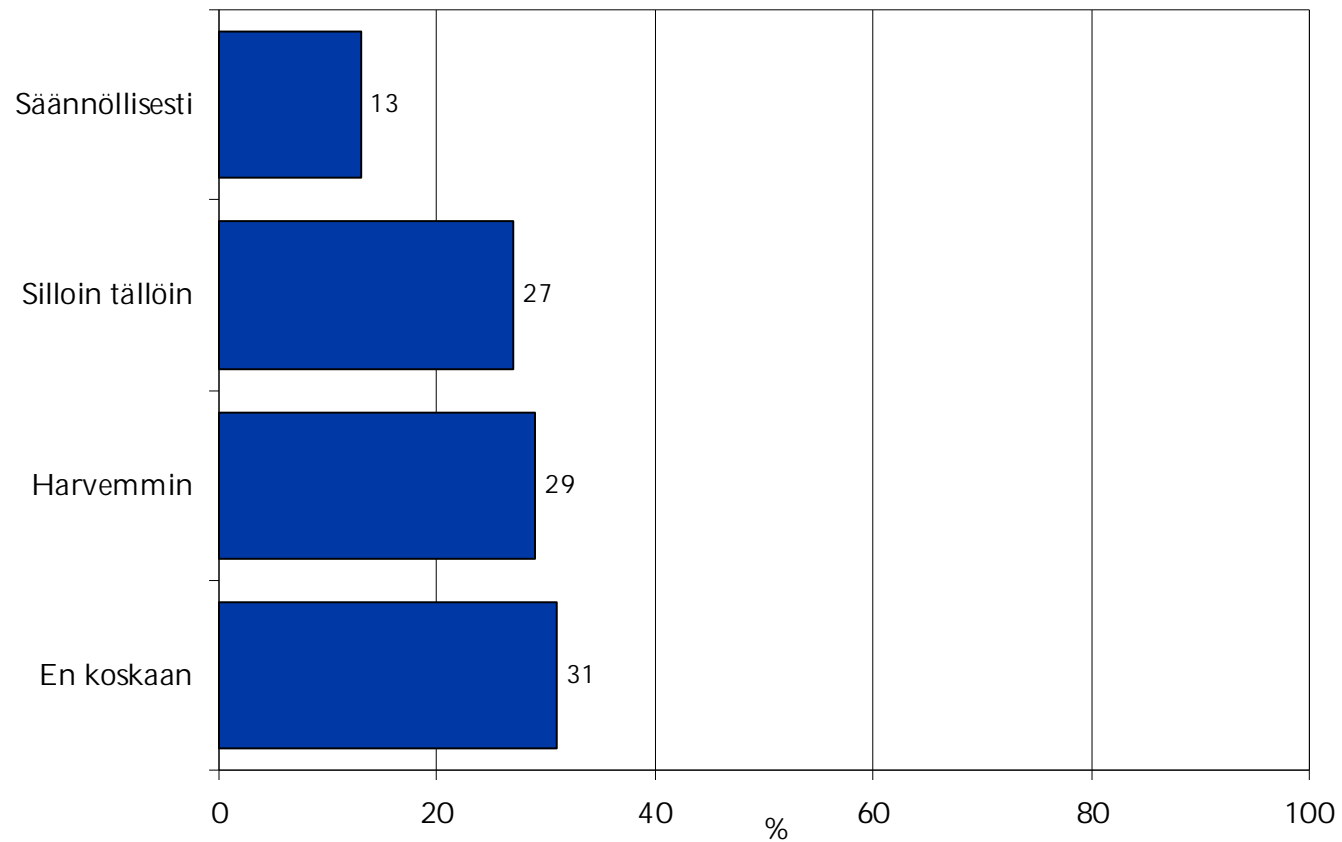


■ Suosikki.fi 2011 (N=375)

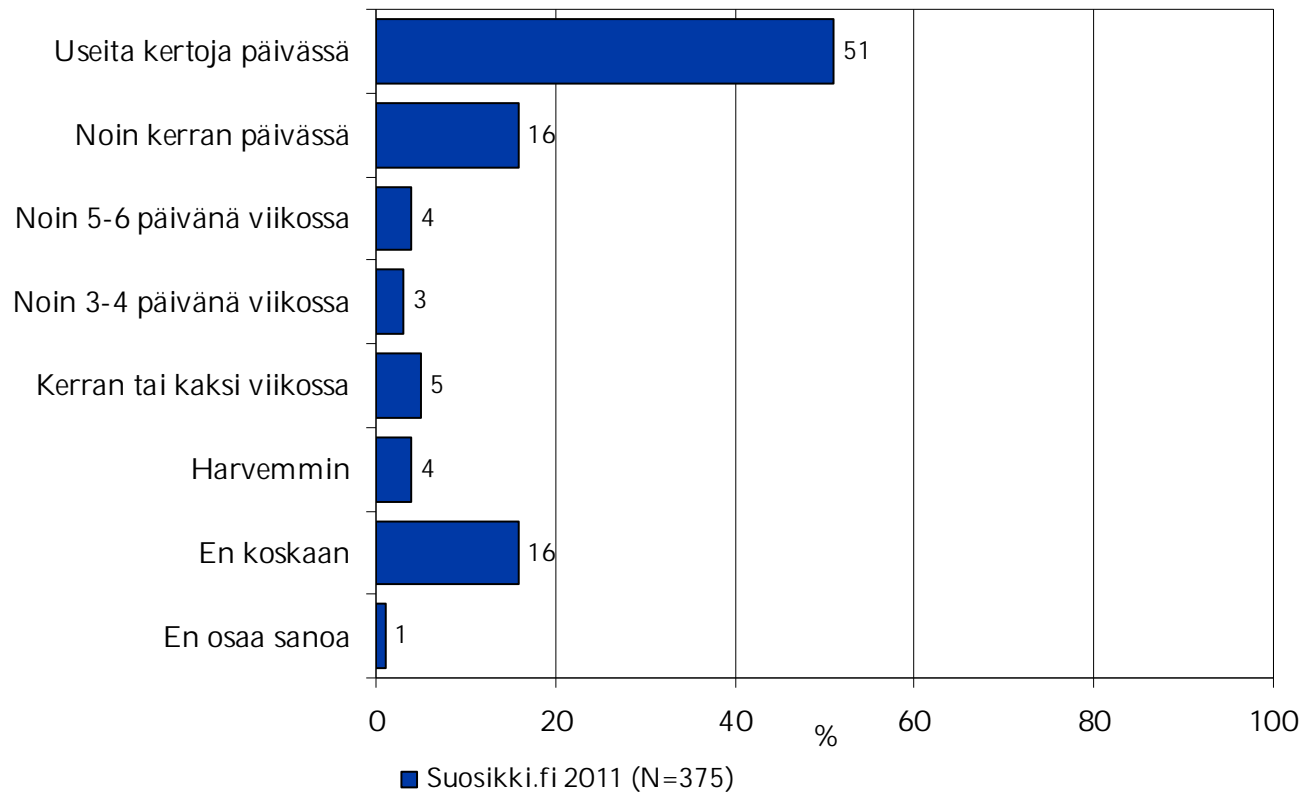
Mitä lehtiä sinulla on tapana lukea?



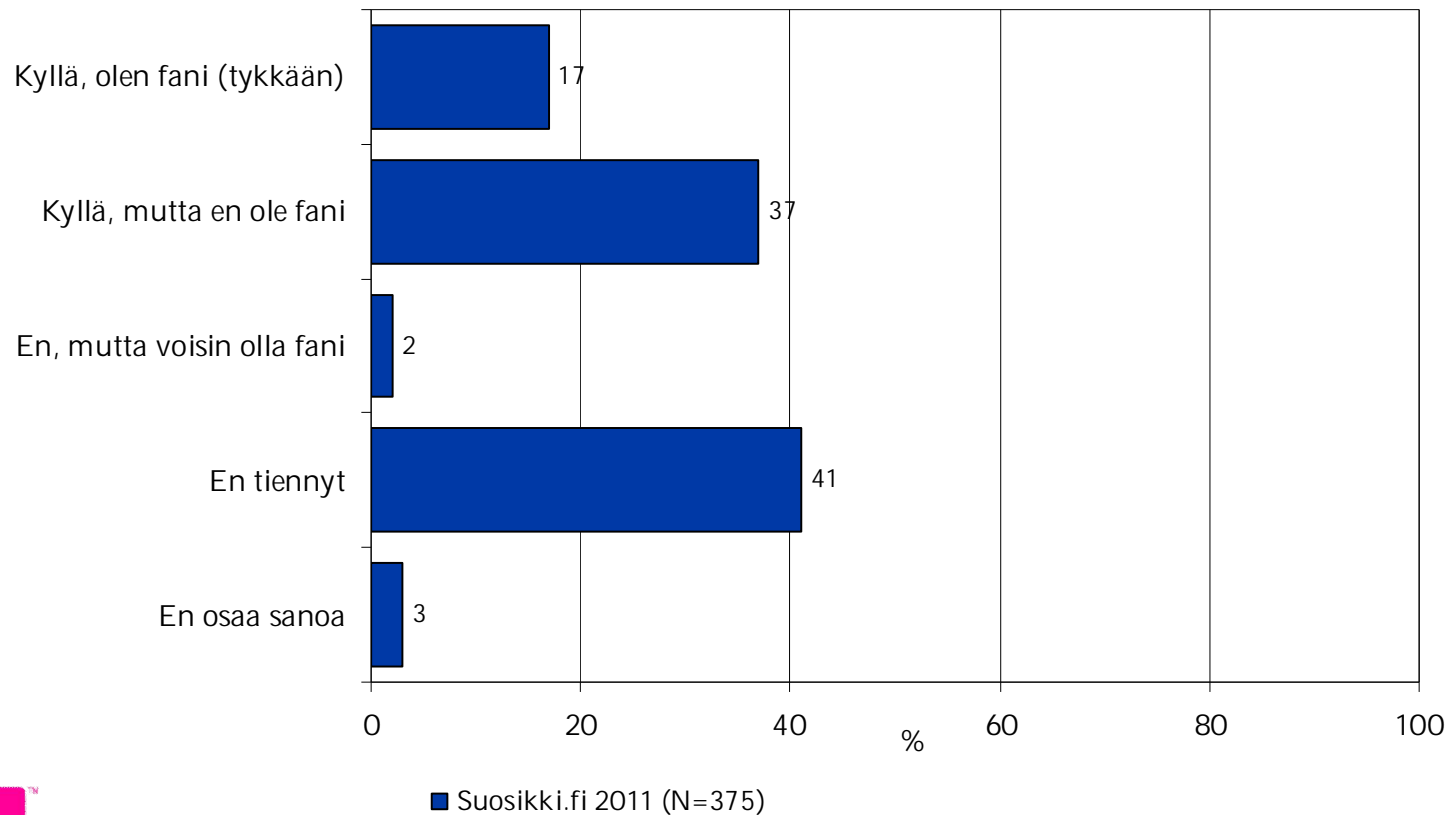
Luetko Suosikki-lehteä?



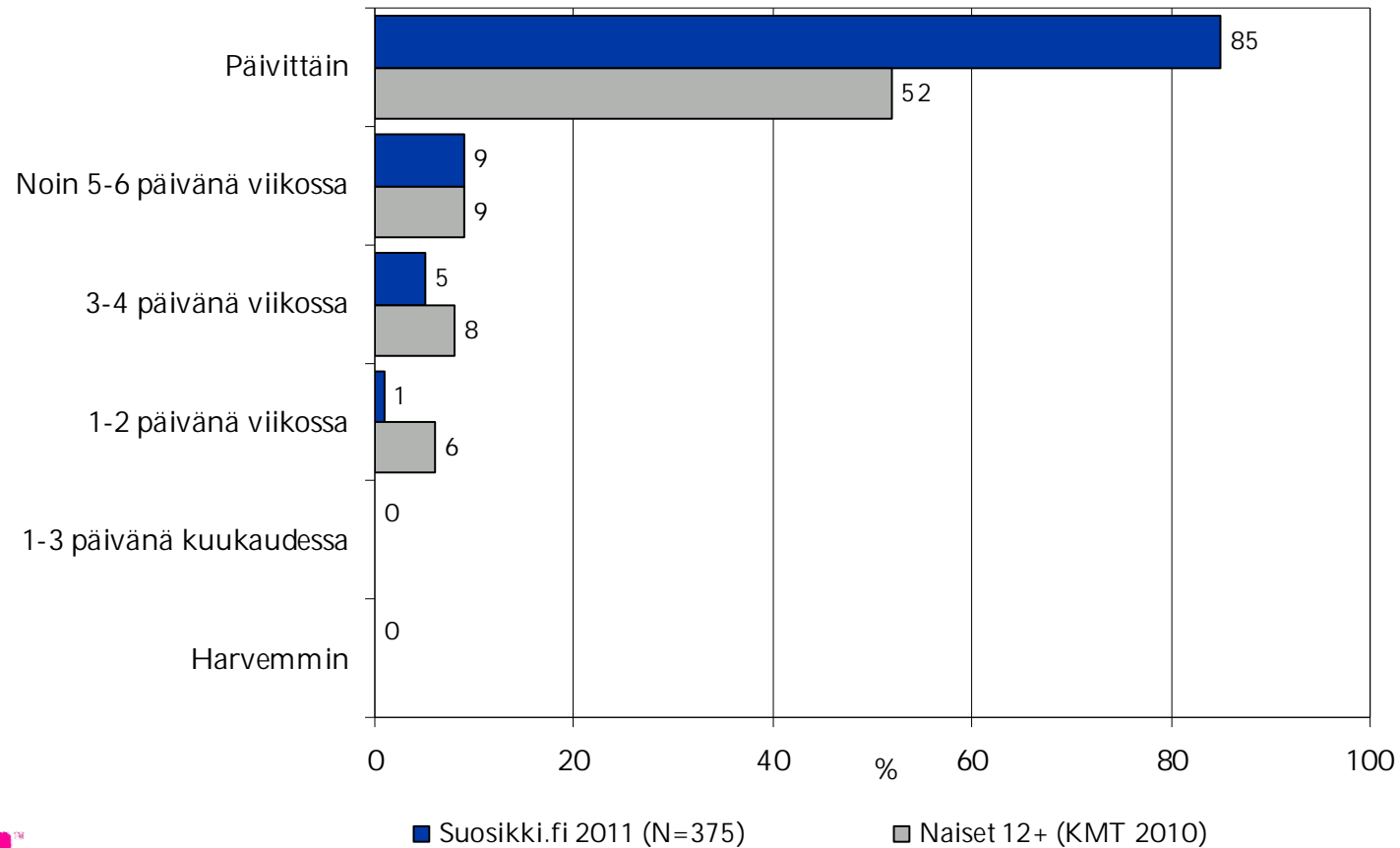
Kuinka usein käyt Facebookissa?



Tiesitkö, että Suosikilla on Facebook-sivu?



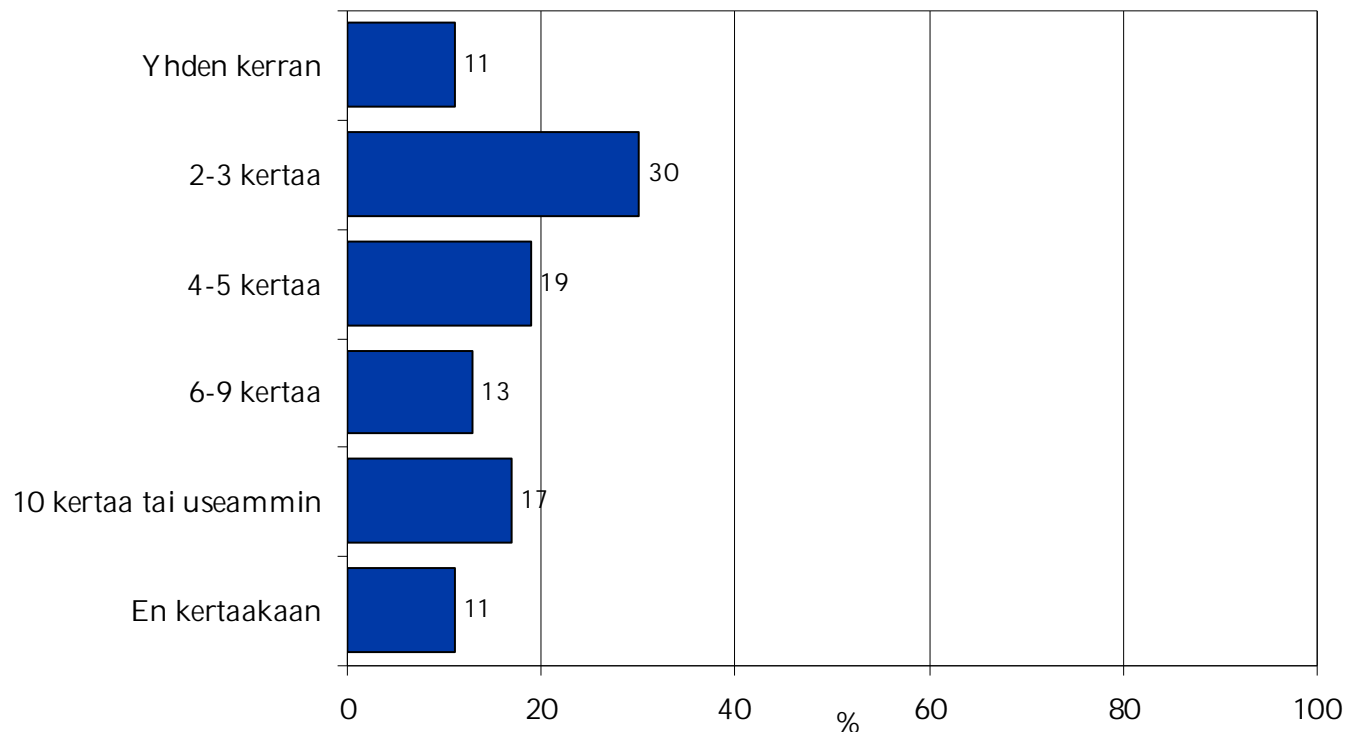
Kuinka usein käyt internetissä?



Vertailutiedot: KMT Kuluttaja 2010 A (NMP), TNS Gallup Oy

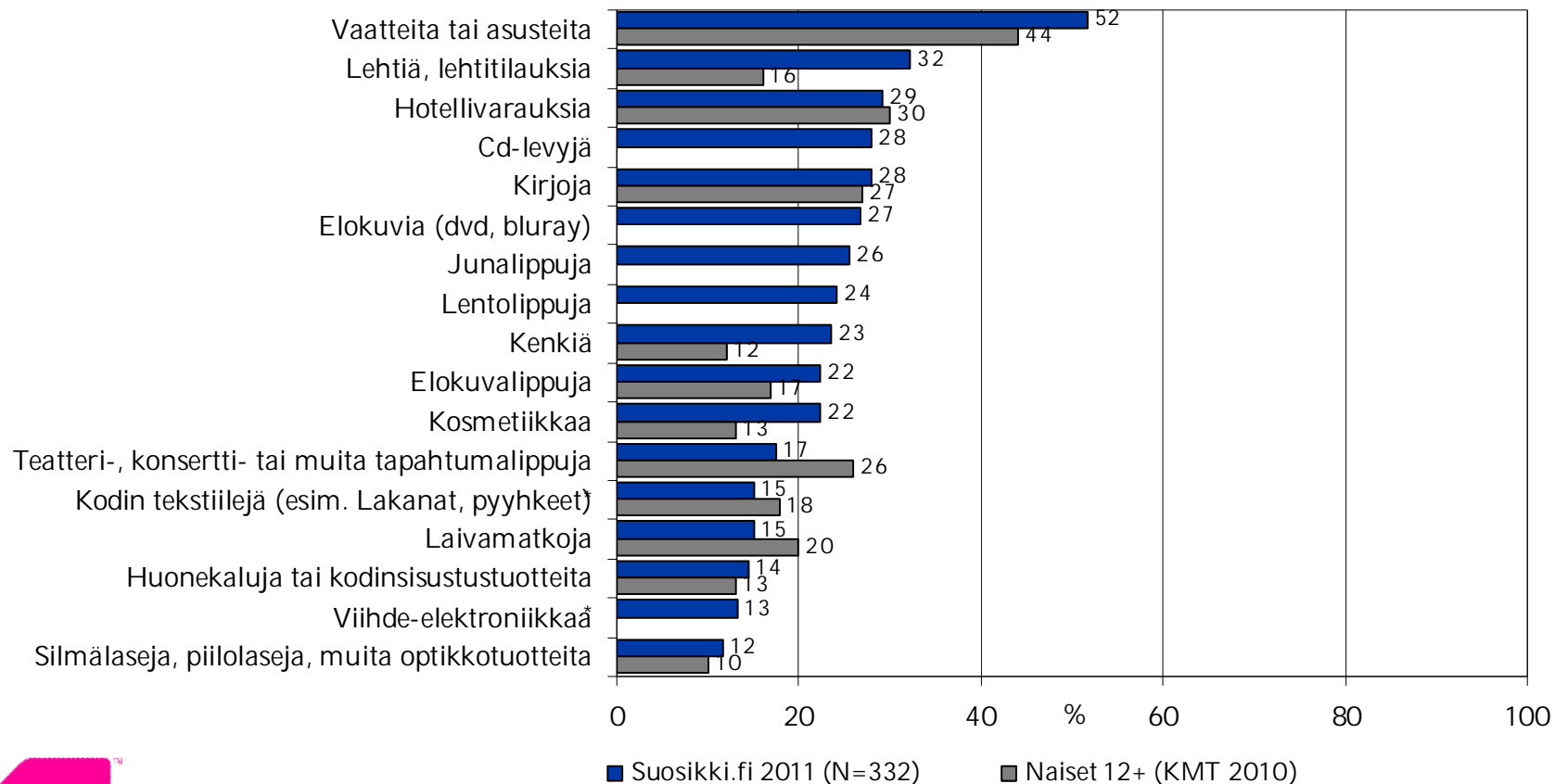


Kuinka monta kertaa olet ostanut tai tilannut tuotteita tai palveluja internetin kautta viimeisten 12 kuukauden aikana?



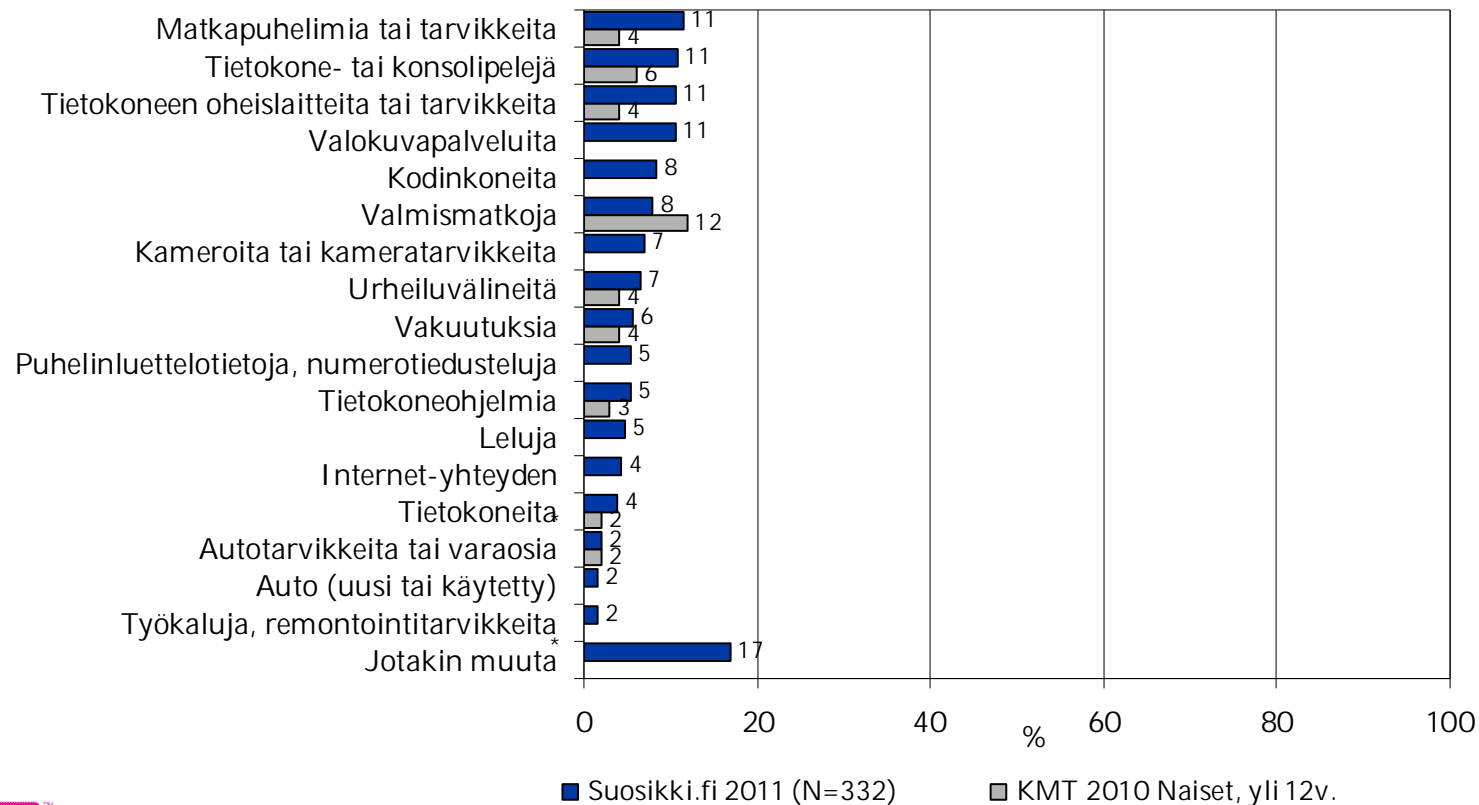
Mitä tuotteita tai palveluita olet ostanut tai tilannut internetistä viimeisten 12 kuukauden aikana? (1/2)

Suosikki.fi kävijät, on ostanut/tilannut jotain



Mitä tuotteita tai palveluita olet ostanut tai tilannut internetistä viimeisten 12 kuukauden aikana? (2/2)

Suosikki.fi kävijät, on ostanut/tilannut jotain



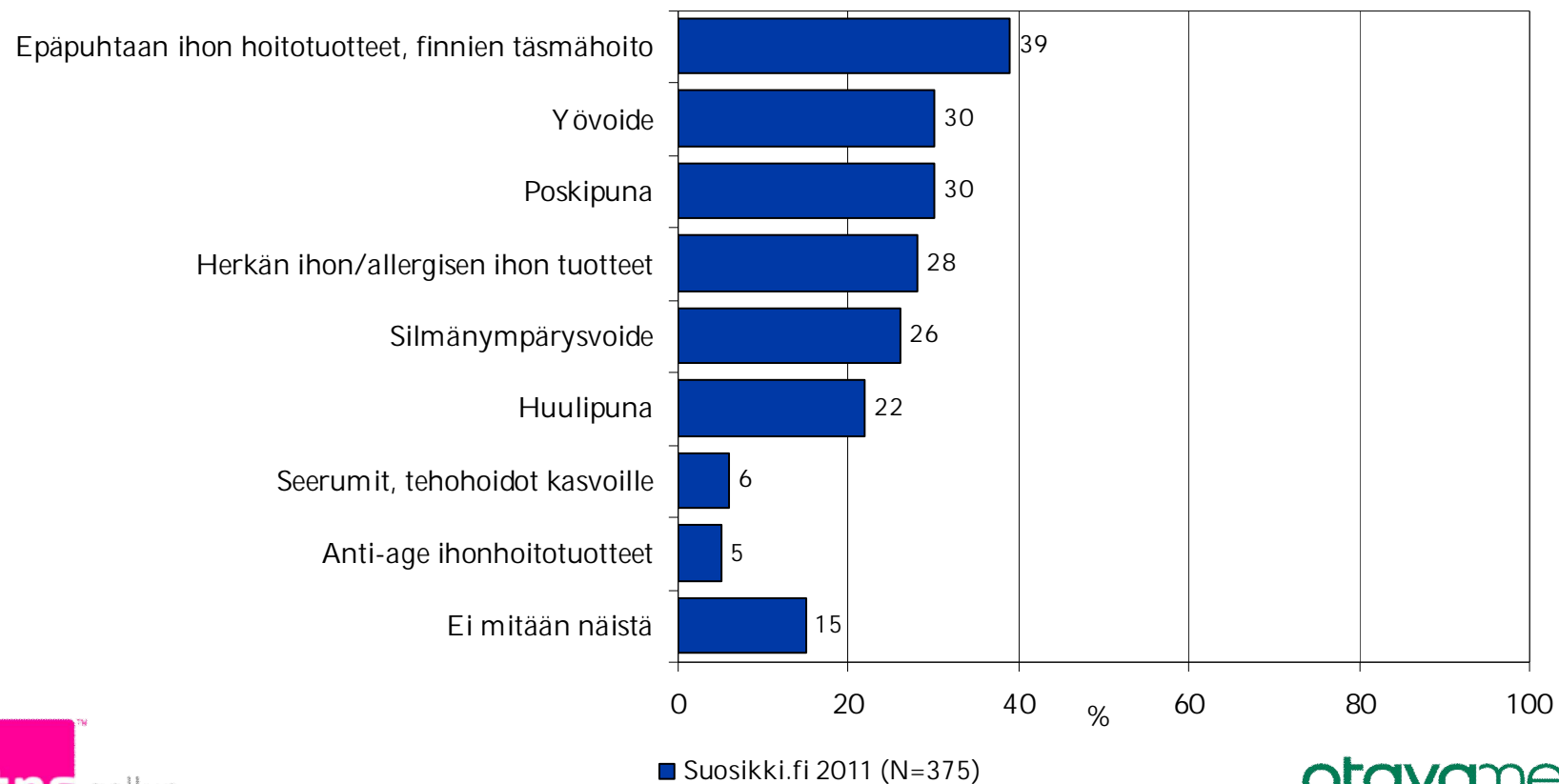
Vertailutiedot: KMT Kuluttaja 2010 A (NMP), TNS Gallup Oy



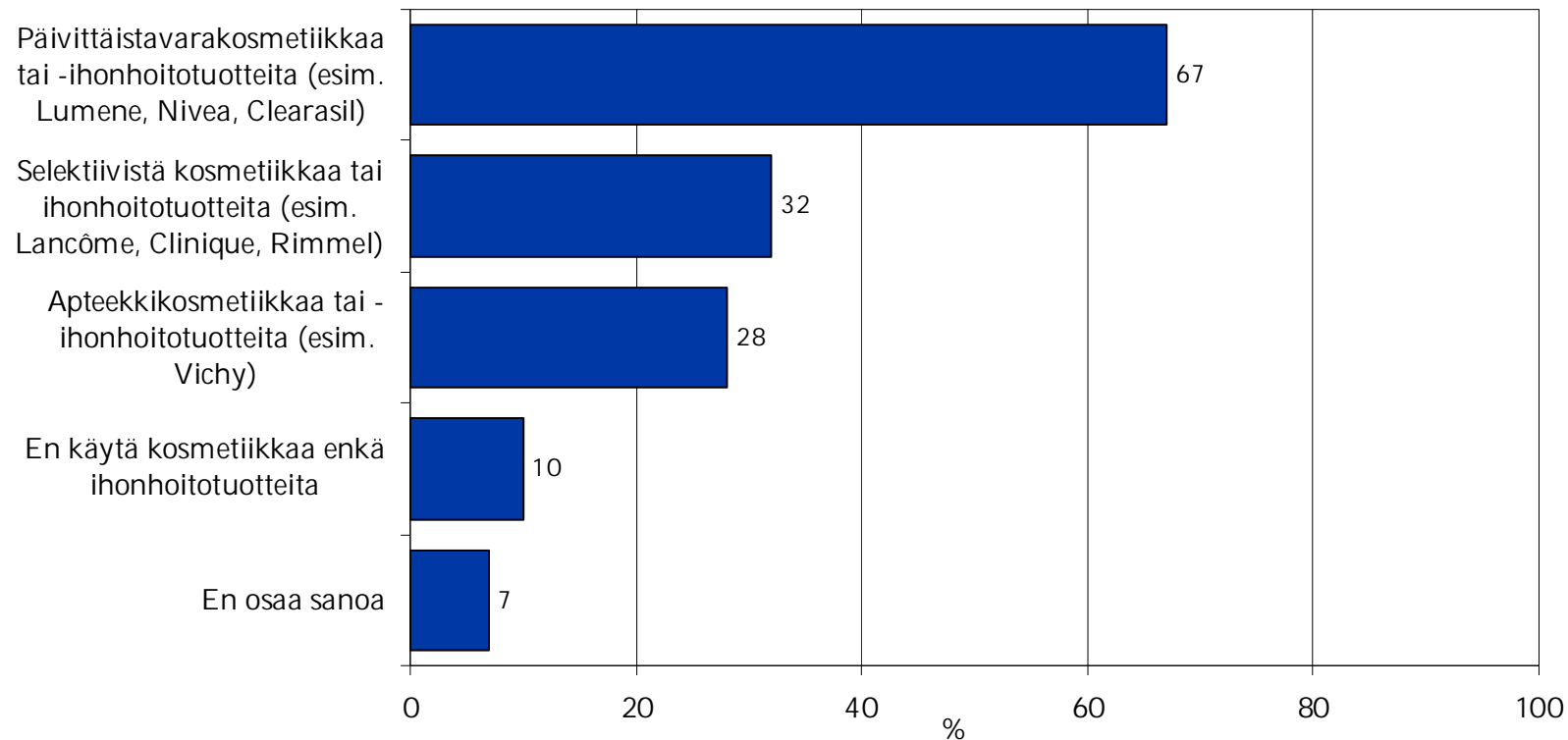
Mitkä seuraavista kuvaavat sinua?



Mitä kosmetiikka- tai ihonhoitotuotteita käytät säännöllisesti tai silloin tällöin?

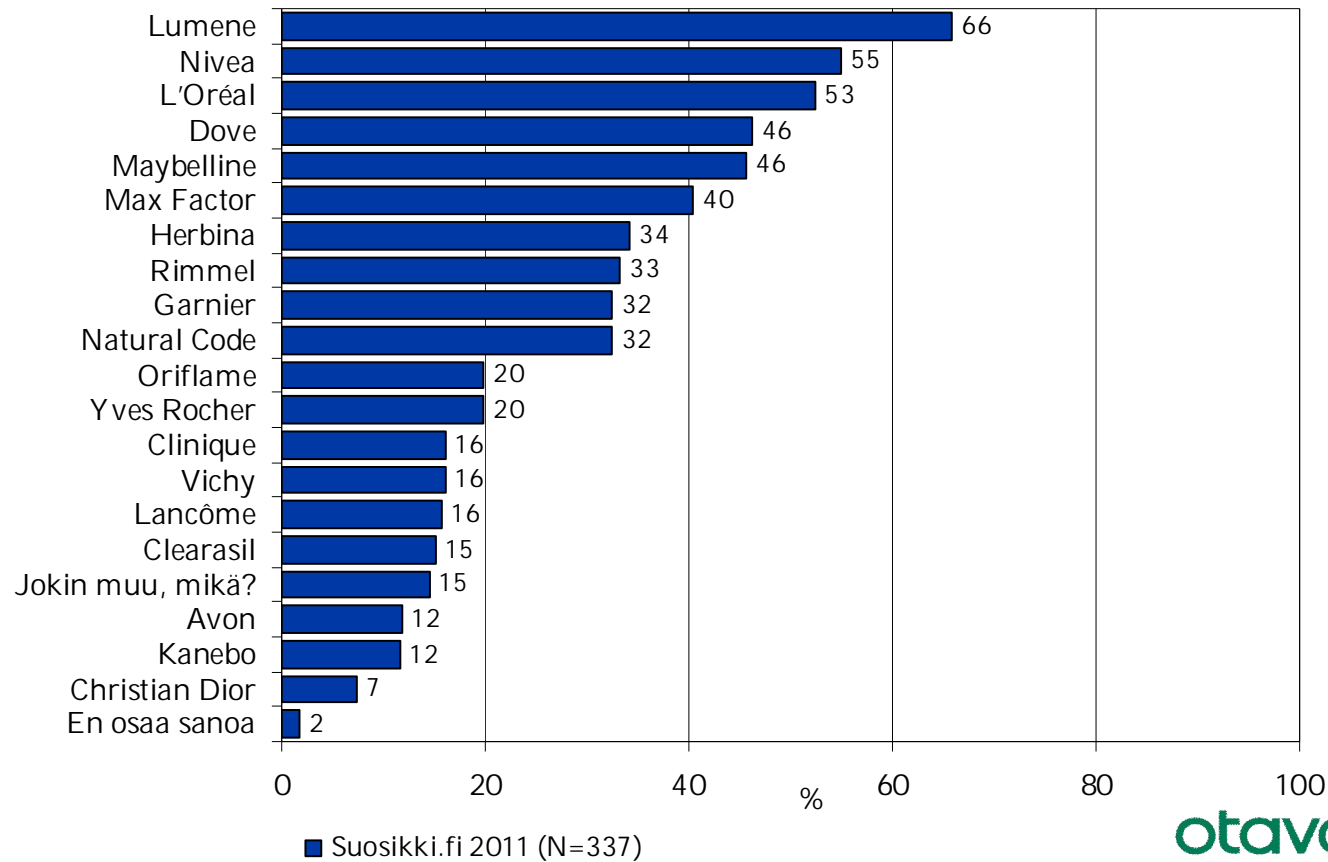


Minkä tyyppisiä kosmetiikka- ja ihonhoitotuotteita käytät?

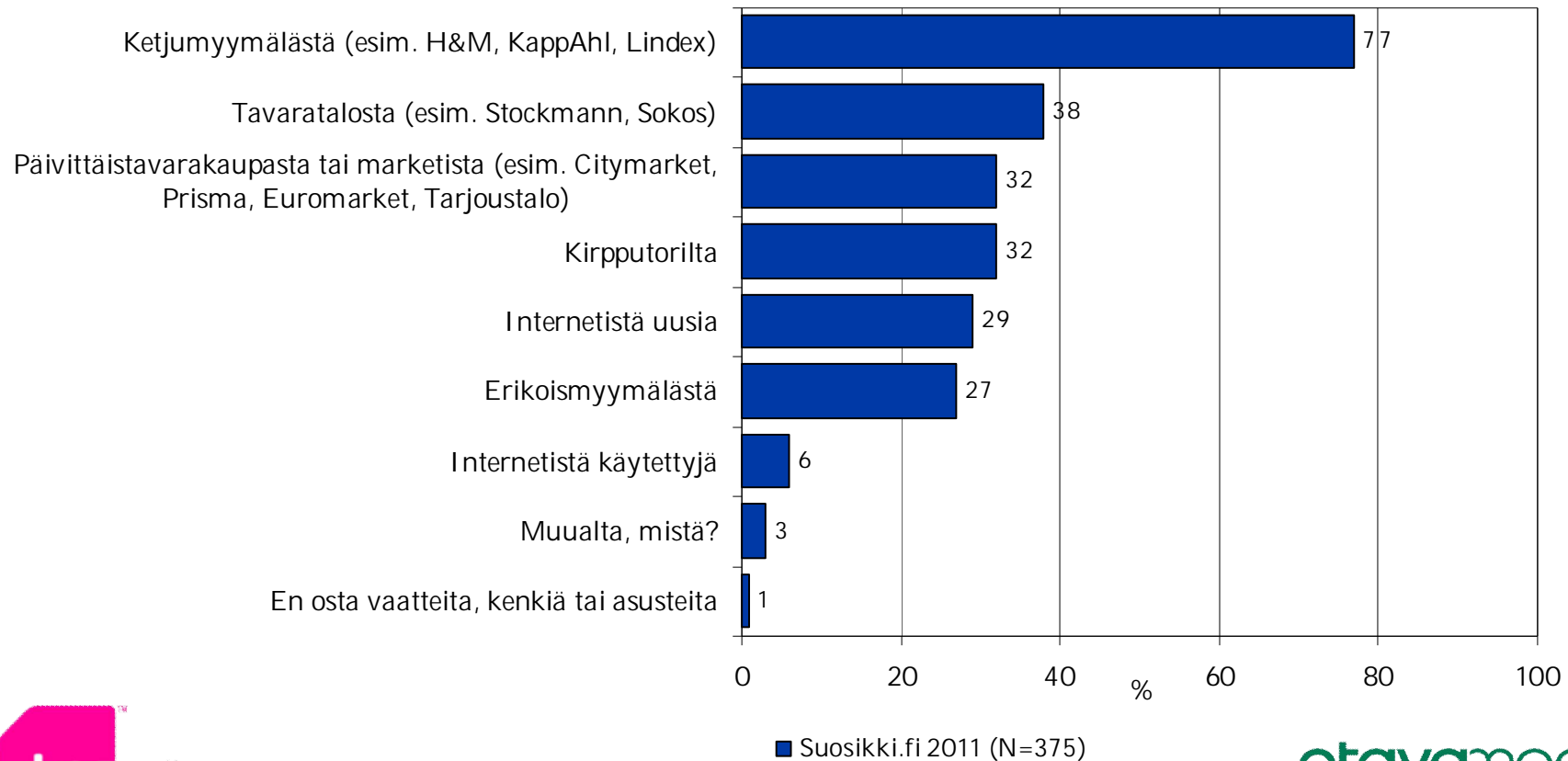


Mitkä ovat kosmetiikka- ja ihonhoitotuotemerkit, joita käytät ainakin silloin tällöin?

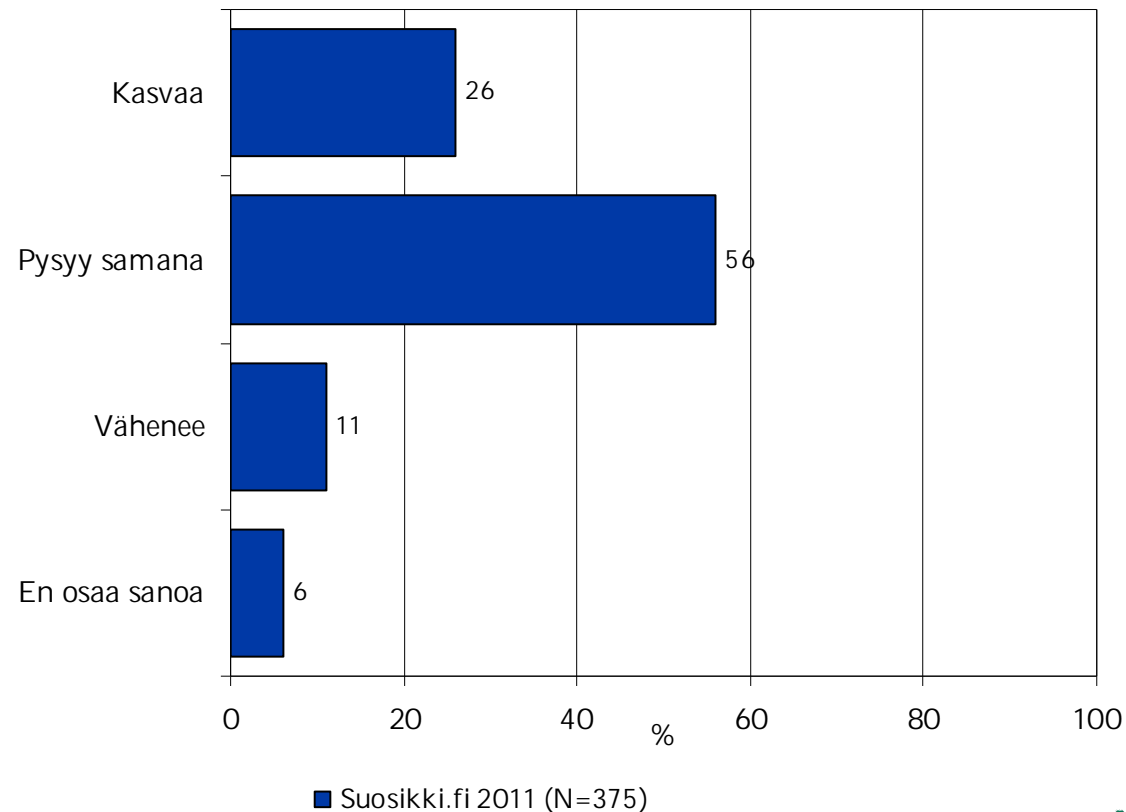
Suosikki.fi kävijät, käyttää kosmetiikkaa/ei osaa sanoa



Mistä pääasiassa ostat vaatteet, kengät ja muut asusteet?



Miten arvioit tänä vuonna kuluttavasi rahaa vaatteisiin, kenkiin ja muihin asusteisiin suhteessa viime vuoteen?



Mistä saat parhaiten tietoa ja ideoita pukeutumiseen ja muotiin liittyen?

