

Verkon kohderyhmäpaketit

alkaen 1.1.2012

4.1.2012

otavamedia



Kohderyhmäpaketit

- Sivustojen profiilitutkimus on tehty Iroresearchin toimesta syksyllä 2011.
- Kysely toteutettiin pop-up kyselynä ja jokaisen sivuston osalta kyselyyn vastanneiden määrä oli vähintään 300 henkeä.
- Pakettien impressioiden määrää on mahdollista kasvattaa, jolloin myös kampanjoiden pituus saattaa muuttua.
- Paketteihin on mahdollista liittää re- targeting-kampanja (jälleenkohdennus), joka nostaa kampanjan mainospaikkakohtaista cpm-hintaa kahdella (2) eurolla.
- Re- targeting kampanja perustuu edellisen mainoksen nähneisiin ja se on tehtävä 21 vrk kuluessa samalla mainosmuodolla.
- Re- targeting-kampanjan näyttömäärä on maksimissaan 1 000 000 impressiota, toistorajoituksella 3/viikko (re-targeting kampanja ei voi ylittää paketin näyttömäärää).

Mainoskoot

- Suurtaulu (140*350)
- Box (350*250)
- Jättibanneri (728*90)
- Pidenetty suurtaulu (160*600)
- Panorama (980*120px)
- Jättibox (468*400px)
- Dhtml (600*400px)

Retargeting-esimerkki

- Kampanjan näyttömäärä: 1 000 000 imp
- Kampanjan kesto: maksimissaan 21 vrk
- Käytettävät sivustot:
 - Kaksplus.fi
 - Kotiliesi.fi
 - Plaza.fi/etusivu
 - Plaza.fi/matkalaukku
 - Ellit.fi
- Mainosmuodot:
 - cpm 4€ / Suurtaulu = 4 000€
 - retargetinglisä cpm-hintaan + 2€
 - Brutto: 6 000€
 - mainosta voidaan esittää maksimissaan 2M näyttöä, jolloin kampanjan todellinen cpm-hinta on 3€.

Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 600 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011

otavamedia

Asuminen ja sisustaminen

- Kampanjan näyttömäärä: 1 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- käytettävät sivustot:
 - Kaksplus.fi
 - Kotiliesi.fi
 - Plaza.fi/etusivu
 - Plaza.fi/matkalaukku
 - Ellit.fi
- Mainosmuodot:
 - cpm 4€/suurtaulu
 - cpm 5€ /box , jättibanneri tai pidennetty suurtaulu
 - cpm 6€/panorama tai jättibox



Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 600 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011

otavamedia

Autot (uusien autojen markkinointiin)

- Kampanjan näyttömäärä: 700 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa ja esitetään toistorajoituksella (1-2/vko)
- käytettävät sivustot:
 - Tekniikanmaailma.fi
 - Venenetti.fi
 - Plaza.fi/etusivu
 - Nettikone.com
 - Nettivene.com
 - Nettiauto.com kohdennettuna yli 20 000€ hakuihin
- Mainosmuodot:
 - cpm 20€/paraatipaikka
 - cpm 5€/panorama



Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n.700 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011

otavamedia

Autot ja autoilu

- Kampanjan näyttömäärä: 3 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- käytettävät sivustot:
 - Tekniikanmaailma.fi
 - Nettivaraosa.com
 - Nettikone.com
 - Nettiauto.com
 - Plaza.fi/muropaketti
- Mainosmuodot:
 - cpm 2 €/suurtaulu, box
 - cpm 3€/pidennetty suurtaulu jättibanneri tai panorama

Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n.800 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011



otavamedia

Elokuvat ja musiikki

- Kampanjan näyttömäärä: 1 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- käytettävät sivustot:
 - Suosikki.fi
 - Dome.fi
 - Plaza.fi/muropaketti
- Mainosmuodot:
 - cpm 2€/suurtaulu
 - cpm 3€/jättibanneri, box tai pidennetty suurtaulu
 - cpm 4€/panorama tai jättibox



Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 250 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011

otavamedia

Hyvinvointi ja terveys

- Kampanjan näyttömäärä: 1 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- käytettävät sivustot:
 - Kaksplus.fi
 - Kotiliesi.fi
 - Plaza.fi/etusivu
 - Plaza.fi/matkalaukku
 - Ellit.fi
- Mainosmuodot:
 - cpm 4€/suurtaulu
 - cpm 5€/box, jättibanneri tai pidennetty suurtaulu
 - cpm 6€/panorama tai jättibox

Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 600 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011



otavamedia

Kauneudenhoito

- Kampanjan näyttömäärä: 1 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- käytettävät sivustot:
 - Kaksplus.fi
 - Kotiliesi.fi
 - Plaza.fi/matkalaukku
 - Ellit.fi
- Mainosmuodot:
 - cpm 5€/suurtaulu
 - cpm 6€/box, jättibanneri tai pidennetty suurtaulu
 - cpm 7€/panorama tai jättibox



Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 500 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011

otavamedia

Matkailu

- Kampanjan näyttömäärä: 1 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- käytettävät sivustot:
 - Suomenkuvalehti.fi
 - Kotiliesi.fi
 - Plaza.fi/etusivu
 - Plaza.fi/matkalaukku
 - Ellit.fi
 - Nettikaravaani.com
- Mainosmuodot:
 - cpm 5€/suurtaulu
 - cpm 6€/box, jättibanneri tai pidennetty suurtaulu
 - cpm 7€/panorama tai jättibox

Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 500 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011



otavamedia

Piha- ja puutarhanhoito

- Kampanjan näyttömäärä: 1 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- käytettävät sivustot:
 - Kaksplus.fi
 - Kotiliesi.fi
 - Plaza.fi/matkalaukku
 - Ellit.fi
 - Plaza.fi/etusivu
- Mainosmuodot:
 - cpm 4€/suurtaulu
 - cpm 5€/box, jättibanneri tai pidennetty suurtaulu
 - cpm 6€/panorama tai jättibox



Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 600 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011

otavamedia

Pukeutuminen ja muoti

- Kampanjan näyttömäärä: 1 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- käytettävät sivustot:
 - Kaksplus.fi
 - Kotiliesi.fi
 - Plaza.fi/matkalaukku
 - Ellit.fi
 - Suosikki.fi
- Mainosmuodot:
 - cpm 5€/suurtaulu
 - cpm 6€/box, jättibanneri tai pidennetty suurtaulu
 - cpm 7€/panorama tai jättibox

Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 550 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011



otavamedia

Rakentaminen ja remontointi

- Kampanjan näyttömäärä: 1 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- käytettävät sivustot:
 - Kaksplus.fi
 - Eralehti.fi
 - Tekniikanmaailma.fi
 - Nettikaravaani.com
 - Nettikone.com
 - Nettivene.com
 - Nettivaraosa.com
- Mainosmuodot:
 - cpm 4€/suurtaulu
 - cpm 5€/box, jättibanneri tai pidennetty suurtaulu
 - cpm 6€/panorama, jättibox



Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 550 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011

otavamedia

Ruoanlaitto ja leivonta

- Kampanjan näyttömäärä: 1 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- käytettävät sivustot:
 - Kaksplus.fi
 - Kotiliesi.fi
 - Plaza.fi/matkalaukku
 - Ellit.fi
 - Plaza.fi/etusivu
 - Suosikki.fi
- Mainosmuodot:
 - cpm 5€/suurtaulu
 - cpm 6€/box, jättibanneri tai pidennetty suurtaulu
 - cpm 7€/panorama tai jättibox



Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 600 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011

otavamedia

Tekniikka

- Kampanjan näyttömäärä: 1 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- käytettävät sivustot:
 - Tekniikanmaailma.fi
 - Suomenkuvalehti.fi
 - Venenetti.fi
 - Nettivene.com
 - Plaza.fi/muropaketti
- Mainosmuodot:
 - cpm 4€/suurtaulu
 - cpm 5€/box, jättibanneri tai pidennetty suurtaulu
 - cpm 6€/panorama

Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 550 000 *)
perustuu TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011



otavamedia

Verkon naiset-paketti 2012

- Plaza: Naisten osuus kävijöistä:
 - Ellit 94%
 - Matkalaukku 86%
 - Etusivu 55%
- Lehtien sivustot / Naisten osuus kävijöistä :
 - Kaksplus.fi 97%
 - Kotiliesi.fi 94%
 - Hymy.fi 64%
 - Suosikki.fi 80%

Kampanjan näyttömäärä 2 000 000
Kampanjan kesto n. 2 viikkoa
Naiset-pakettiin kuuluvat sivustot tavoittavat viikoittain noin

696 000 eri kävijää

CPM Hinnat:

Suurtaulu	3 € (140*350)
Jättibanneri	4 € (728*90)
Box	4€ (350*250)
Pidennetty suurtaulu	4€ (160*600)
Panorama	5€ (980*120)

otavamedia

Verkon miehet-paketti 2012

Plaza / Miesten osuus kävijöistä:

- Dome/82%
- Muropaketti/97%

NettiX / Miesten osuus kävijöistä:

- Nettiauto/89%
- Nettimoto/91%
- Nettikone/96%
- Nettivene/93%
- Nettikaravaani/77%

Lehtien sivustot / Miesten osuus kävijöistä

- Tekniikanmaailma.fi/92%
- Eralehti.fi/87 %
- Venenetti.fi 87%
- Suomenkuvalehti.fi/58%

Paketin näyttömäärä 3 000 000
Kampanjan kesto n. 2 viikkoa
Miehet-pakettiin kuuluvat sivustot tavoittavat viikoittain noin

865 000 eri kävijää

CPM Hinnat:

Suurtaulu	2,5 € (140*350)
Jättibanneri	3 € (728*90)
Box	3€ (350*250)
Pidennetty suurtaulu	3€ (160*600)
Panorama	4€ (980*120)

otavamedia

Kävijämäärät: TNS Metrix vko X/2011.

Miesten osuus kävijöistä: verkkosivustojen profiilitutkimuksiin, IRO Research.

Hinnoista myönnetään asiakas- tai kampanjakohtaiset alennukset.

Otavamedia RON-paketti

- Kampanjan näyttömäärä: 4 000 000 imp
- Kampanjan kesto: n. 2 viikkoa
- Käytettävät sivustot:
 - kaikki sivustot pois lukien koululainen.fi ja alibi.fi
- Mainosmuodot:
 - cpm 2€ / Suurtaulu (140*350)
 - cpm 3€ / jättibanneri (728*90) tai pidennetty suurtaulu (160*600)
 - cpm 4€ / Panorama (980*120px)

Arvioitu eri kävijöiden määrä per viikko: n. 1 400 000
perustuen TNS market metrixin lukuihin lokakuu 2011

otavamedia



otavamedia

Koskettavia kohtaamisia