

Mainonnan vaikuttavuus

Otavamedian lehdissä tutkittujen mainosten keskiarvoja

	Keskiarvo
Huomioarvo	64
Lukuarvo (huomanneista)	75
Herättää myönteisiä tunteita	51
Herättää neutraaleja tunteita	44
Herättää kielteisiä tunteita	5
Sopii tähän aikakauslehteen	95
Tietoa antava	35
Herättää kiinnostusta ostaa	67
Ärsyttävä	6