

Otavamedian verkkomedioiden tekniset tiedot

Päivitetty 1.3.2016

DISPLAY-AINEISTOJEN TEKNISET OHJEET

Mainoskoot ja kilotavurajoitteet

	Mainoksen koko pikseleissä	Mainoksen max. koko kilotavuissa
Boksi	300 x 250	40
Triplaboksi	300x750	40
Panorama	980 x 120	40
Paraati	980 x 400	80
Pidennetty suurtaulu	160 x 600	40
Torni	200x900	60
Tekstilinkki	580 x 25	
Mobiiliaineistot		
Mobiiliparaati	300x300	40
Mobiilipanorama	300x150	30
Erikoistoteutukset desktop		
Interstitiaali	768x500	60
Tarranurkka	300x250	60
Taustalakana	1600x992	200

Kuva-aineistot

Kuvan on oltava joko jpg- tai gif-muodossa.

Flash-aineistot (ei suositella)

Chrome selain ei enää (1.9.2015 lähtien) näytä flash aineistoja. Suosittelemme käyttämään staattista kuvaa (.jpg tai .gif) tai html5 aineistoa.

Mikäli aineisto tulee kolmannen osapuolen tägin takaa, emme takaa aineistojen toimivuutta. Suosittelemme html5 -aineiston käyttöä.

SWF-tiedoston on oltava vähintään Flash Player 8 yhteensopiva. Vanhemmissa versioissa sekä laitteissa, jotka eivät tue flashia (esimerkiksi iOS-tuotteet) näytetään mainoksen varakuva (jpg/gif), joten Flash-aineiston mukana tulee aina toimittaa myös kuva-aineisto.

Animoinnin pituudeksi suositellaan enintään 15 sekuntia. Linkkipainikkeen clickTAG-toiminto Flash-sovelluksessa on oltava standardin mukainen:

```
on (release) { getURL(_root.clickTAG, "_blank"); }
```

otavamedia

Maistraatinportti 1, 00015 Otavamedia
puh (09) 15661, fax (09) 145 650
www.otavamedia.fi
kotipaikka Helsinki, y-tunnus 0196807-2

Flash-aineisto usealla click tagilla:

Jos mainoksessa on useampia klikattavia painikkeita, voidaan jokaisella painikkeelle määrittellä oma clickTAG-komento (enintään 10 kappaletta). Huom! CPC-kampanjoissa on mahdollista käyttää vain yhtä clickTAG:ia.

```
on (release) { getURL(_root.clickTAG1, "_blank"); }
on (release) { getURL(_root.clickTAG2, "_blank"); }
on (release) { getURL(_root.clickTAG3, "_blank"); }
. . jne.
```

Käytettäessä useampaa clickTAGiä on aineiston toimittamisen yhteydessä mainittava mihin tägiin tietty URL-osoite kuuluu. Lisäksi on hyvä mainita mistä kohtaa mainosta kyseinen linkki löytyy, jotta voidaan varmistaa linkin toimivuus.

clickTAG1 = http://www.osoite.fi - vihreä auto

clickTAG2 = http://www.domain.com - sanat "Tilaa nyt!"

clickTAG3 = http://www.osoite.com - purjevene . . jne.

HTML5

Kts. erillinen ohje html5 -aineiston osalta

MOBIILIAINEISTOT

Mobiiliaineistot	Toimitettava mobiilimainosmuoto	Poikkeukset:
Mobiiliparaati	300x300 kuvatiedosto (jpg, png tai gif)	
Mobiilipanorama	300x150 kuvatiedosto (jpg, png tai gif)	
Mobiili richmedia		
Swipe	4 kpl 600x600 kuvatiedostoja	Amppareissa Android
Geo /Store locator	lisäpalvelu swipeen, mainostaja toimittaa Excelin toimipaikoista	Ampparit, Google: https://developers.google.com/maps/documentation/business/articles/usage_limits
Filmstrip	HTML5	Ampparit + TM
Pull	HTML5	Windows + Ampparit
Click to full screen	HTML5	Amppareissa Windows ja Android + TM Android
Video	mp4/webm video	Android
Richmedia-aineistot tehdään Adformin ohjeistuksen mukaan: http://creative.adform.com/otavamedia-production-guides/advertising-formats/		

otavamedia

Maistraatinportti 1, 00015 Otavamedia
puh (09) 15661, fax (09) 145 650
www.otavamedia.fi
kotipaikka Helsinki, y-tunnus 0196807-2

ERIKOISMAINOSMUODOT

Richmedia desktop

Mainosmuoto	Tuetut tekniikat	Tekniset rajoitukset	Sivustot
3D boksi	4 kpl 300x250 kuvatiedostoja		Anna, Kaksplus (ei blogit), Kotiliesi, Ruoka, Golfpiste, Tekniikan Maailma
3D paraati	4 kpl 980x400 kuvatiedostoja		Anna, Kotiliesi, Ruoka, Dome, Golfpiste, Muropaketti, Nettiauto, Tekniikan Maailma
Pushdown	HTML5		Anna, Kaksplus, Kotiliesi, Ruoka, Dome, Golfpiste, Muropaketti, Nettiauto, Tekniikan Maailma
Megalight	HTML5	ei tue IE8 tai vanhempia versioita, ei tabletit	Anna, Kaksplus, Kotiliesi, Ruoka, Dome, Golfpiste, Nettiauto, Tekniikan Maailma
Venetian	2-4 kpl 980x400 kuvatiedostoa	ei tue IE8 tai vanhempia versioita	Ampparit, Anna, Kaksplus, Kotiliesi, Ruoka, Dome, Golfpiste, Muropaketti, Nettix, Tekniikan Maailma, Suomen Kuvaletti

Richmedia-aineistot tehdään Adformin ohjeistuksen mukaan:
<http://creative.adform.com/otavamedia-production-guides/advertising-formats/>

VIDEO

Muuvi - videomainonta sivuston sisällön sisällä

Videon koko: min 640*360 – max 1920*1080

Videon maksimipaino:

- Otavamedian hostaamana suositus 20MB
- Mainostajan hostaama 5 MB (max 15 MB)

Formaatit: mov, flv, mpeg4, avi, tms.

Videon pituus: max 30s (tekninen lisämaksu >30s.)

Kuvasuhde: 16:9 (4:3 EI ole mahdollinen)

Codec: kaikki video codec formaatit PAITSI ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE

Ääni: päällä

Lisäksi URL-osoite (click command)

Tai

Mainostagin takaa VAST-standardina

Maksimikoko aineistossa 5Mt

Video bannerin sisällä

otavamedia

Maistraatinportti 1, 00015 Otavamedia
puh (09) 15661, fax (09) 145 650
www.otavamedia.fi
kotipaikka Helsinki, y-tunnus 0196807-2

Videobanneri saa käynnistyä vasta käyttäjäaktiivisuuden jälkeen. Video voidaan asettaa käynnistymään käyttäjän klikatessa banneria tai 0,5 sekunnin viiveellä, kun käyttäjä vie hiiren osoittimen bannerin päälle. Videon pitää pysähtyä käyttäjän klikatessa pysäytyspainiketta tai käyttäjän siirtäessä hiiren osoittimen bannerin päältä pois. Tämä sama koskee myös videossa olevaa ääntä. Lisäksi äänentason tulee olla käynnistyessä 0% ja voimistua asteittain maksimiinsa 2 sekunnin kuluessa.

>>

Videobanneri voidaan toistaa kaikkien perusbannereiden paikoilla ja videon tulee toistua perusbannerin mainosalueen sisäpuolella.

Interstitiaali 768x500 px

Interstitiaali pysyy näkyvillä 15 sekuntia, ellei käyttäjä sulje mainosta aiemmin. Mainoksen animaation ei siten tule tätä aikaa pidempi. Interstitiaalissa käytetään toistorajoitinta 1 / viikko. Aineistoon ei tule lisätä ”Sulje”-painiketta, sillä se lisätään Otavamedian mainonnanhallinnan toimesta. Kilotavuraja on 60 kt.

Aineisto ei voi olla .swf (flash).

Tarranurkka 300x250 px

Tarranurkka-mainosmuoto sijoittuu sivuston vasempaan alakulmaan. Mainosmateriaalissa ei saa olla sulje-painiketta itsessään, vaan se lisätään järjestelmästä. Kilotavuraja on 60 kt.

Aineisto ei voi olla .swf (flash).

Tapetti / Taustalakana

Tapetissa voidaan käyttää vain gif- tai jpg-formaatilla toteutettuja mainoksia. Mainos ei voi latautua tägin takaa. Suositellut pikselimitat: 1600x992px.

Suosittellemme käytettäväksi tapettimaista taustaa tai kuvaa, jossa tapetin ja paraatin väliin jää vapaa alue.

TÄRKEÄÄ:

- 1) taustan kuvan ei tule yhdistyä paraatiaineiston kuvaan niin että luova toteutus jatkuu saumattomasti paraatista taustaan, koska paraatin sijainti korkeussuunnassa voi vaihdella myös yhden sivuston sisällä ja osalla sivustoista on paraatin ympärillä tyhjä alue.
- 2) taustan värityksen tulee jatkua myös paraatin ja sisältöalueen alle jäävällä alueella. Mikäli luovassa toteutuksessa jätetään taustan toteutuksesta eroava tyhjä alue paraatin tai sisältöalueen alle, on mahdollista että tyhjä alue näkyy joissain tilanteissa kävijöille.

Otavamedia ei voi taata paraatin ja tapetin toivotunlaista asemoitumista mikäli kampanjaan toimitetaan aineisto, jossa ei ole noudatettu yllä olevaa ohjetta. Tapetti voidaan lukita paikalleen haluttaessa. Voit pyytää mallipohjaa taustan suunnittelun avuksi osoitteesta verkkoaineistot@otavamedia.fi.

otavamedia

Maistraatinportti 1, 00015 Otavamedia
puh (09) 15661, fax (09) 145 650
www.otavamedia.fi
kotipaikka Helsinki, y-tunnus 0196807-2

Sivustokohtaiset ohjeet:

		Sisältöalueen (max) leveys	Sisältöalue keskitetty	Paraatin ja taustan väliin jää tyhjä tila
ANNA	http://anna.fi/	980	x	x
ANNA keskustelut	http://keskustelu.anna.fi/	1100	x	x
KAKSPUS	http://www.kaksplus.fi/	980	x	x
KAKSPUS keskustelut	http://kaksplus.fi/keskustelu/	980	-	-
KAKSPUS Blogit	http://www.kaksplus.fi/perheblogit	980	-	-
KOTILIESI	http://kotiliesi.fi/	980	x	x
RUOKA	http://ruoka.fi/	980	x	x
DOME	http://dome.fi/	980	x	x
DOME keskustelut	ei tapettia !!	1328	x	-
GOLFPISTE	http://golfpiste.com/etusivu/?lang=fi	980	x	-
MUROPAKETTI	http://muropaketti.com/	980	x	x
MUROPAKETTI keskustelut	ei tapettia !!	1332	x	-
NETTIAUTO, -MOTO, -VENE, -KONE, -KARAVAANI, -ASUNTO, -MÖKKI, -MARKKINA, -VARAOSA		990	x	-
TEKNIIKAN MAAILMA	http://tekniikanmaailma.fi/	980	x	x

Huom! Dome: paraatin tausta ei voi olla läpinäkyvä, Dome.fi:n harmaa alue tulee näkyviin.

CPC-KAMPANJAT

CPC-kampanjaan tulee aina toimittaa seuraavat mainoskoot: 980x120, 160x600 ja 300x250.

CPC-kampanjoihin emme ota enää Flash (.swf) tai html5 aineistoja. Aineisto tulee olla .jpg, .gif tai .png muodossa.

Urlissa ei ole suositeltavaa käyttää ääkkösiä, koska kaikki selaimet eivät välttämättä tue niitä oikein.

UUTISKIRJEET

Uutiskirjeissä voidaan käyttää vain gif- tai jpg-formaatilla toteutettuja mainoksia. Mainos ei voi latautua tägin takaa.

Uutiskirjeet	Ilmestyy	Tilaaajat	Mainosmuodot (x=mainosmuoto käy)		
			660x200	300x250	140x350
Anna	torstaisin	25 000	x		
Golfpiste	2 x / kk	17 000		x	x
Kaksplus	viikko lehden ilmestymisen jälkeen, l	10 000	x	x	
Kotiliesi	2 x / kk (ke)	18 000	x		
Ruoka	4 x / kk	7 050	x		
Tekniikanmaailma	torstaisin	30 000	x		
Tradenomilehti	*	30 000	x		

otavamedia

Maistraatinportti 1, 00015 Otavamedia
 puh (09) 15661, fax (09) 145 650
www.otavamedia.fi
 kotipaikka Helsinki, y-tunnus 0196807-2

NETTIXIN ERIKOISMAINOSMUODOT:

Hakuihin perustuva mainos

- mainosmuoto 560x120px
- enintään 3 hakukriteeriä
- maksimipaino 40 kt

Autoikkuna

- Kuvan koko: leveys 145px, korkeus 109px
- Tekstin määrä: enintään 70 merkkiä
- Kesto: max 3 vrk / vko
- max 2 kampanjaa / kk
- Apua autoikkunan suunnitteluun demosta: <http://www.nettix.fi/nostoikkunademo>

RESEPTINÄKYVYYS RUOKA.FI JA KOTILIESI.FI

Mainospaikka oikeassa palstassa

- mainoskoko 300x200 px
- maksimipaino 40 kt
- kuvan oltava joko jpg- tai gif-muodossa
- näitä voi olla kaksi sivun oikeassa laidassa

Mainospaikka reseptin sisällä

- mainoskoko 630x50 px
- maksimipaino 40 kt
- kuvan oltava joko jpg- tai gif-muodossa

Mobiilimainospaikka reseptin sisällä

- mobiilin mainoskoko 250x70 px
- kuvan oltava joko jpg- tai gif-muodossa

Ruoka.fi reseptihakutausta

- mainoskoko 960x183 px
- maksimipaino 60kt
- vain jpg-muodossa

Kotiliesi.fi reseptihakutausta

- mainoskoko 350x507 px
- maksimipaino 60kt
- vain jpg-muodossa
- taustan alareunasta varattu 107x127px alue johon on mahdollista sijoittaa esim. logo. Reunaan olisi hyvä jättää n. 22px marginaali alle ja 10px marginaali oikealle.

otavamedia

Maistraatinportti 1, 00015 Otavamedia
puh (09) 15661, fax (09) 145 650
www.otavamedia.fi
kotipaikka Helsinki, y-tunnus 0196807-2

Verkon trafiikki: verkkoaineistot@otavamedia.fi

Peruutusehdot

Jos kampanja perutaan:

- 15-30 vrk ennen kampanjan alkua, hinnasta veloitetaan 25 %
- 7-14 vrk ennen kampanjan alkua, hinnasta veloitetaan 50 %
- alle 7 vrk ennen kampanjan alkua, hinnasta veloitetaan 100 %

Jos kampanja-ajankohta siirtyy, inventaarin tilanne on aina tarkastettava uudelleen. Ota yhteys verkon trafikointiin, yhteystiedot alla.

Muut ehdot

Tilaukseen sovelletaan Otavamedia Oy:n mediamyynnin yleisiä toimitusehtoja. Mikäli kilpailijoiden kanssa päällekkäisiä kampanjoita esiintyy samassa osioissa, niistä ei anneta hyvitystä. Median ja asiakkaan välisen luottamuksellisen suhteen ylläpitämiseksi myöskään mitään ennakkotietoa mahdollisista kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei anneta.

Mainosaineisto toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen verkkoaineistot@otavamedia.fi seuraavasti:

- 5 arkipäivää ennen kampanjan alkua: erikoistoteutukset ja tehosteet
- 3 arkipäivää ennen kampanjan alkua: perusbannerit

Normaalit määräajat ovat voimassa myös, jos aineistoa halutaan vaihtaa kesken kampanjan.

Sähköpostissa tulee aineiston lisäksi olla mukana seuraavat tiedot:

- ilmoittajan, asiakkaan sekä kampanjan nimi
- sivusto tai osio, jossa mainos julkaistaan
- kampanja-aika
- URL-kohdeosoite, joka avautuu kun mainosta klikataan
- Flash-aineistossa tulee olla aina lisäksi varakuva jpg- tai gif-muodossa, jotta mainos näkyy kaikilla päätelaitteilla oikein.

Kuvatiedostot pitäisi pakata zip-formaattiin Mac OS-käyttöjärjestelmästä lähetettäessä.

AINEISTON TOIMIVUUS JA SISÄLTÖ

Aineiston toimittajan on hyvä testata mainosaineiston toimivuus ennen sen toimittamista. Jos aineisto myöhästyy, sitä ei toimiteta ohjeiden mukaisesti tehtynä, se on sisällöllisesti arveluttavaa tai teknisesti toimimaton, kampanjan ei voida taata alkavan haluttuna ajankohtana. Mainos ei saa sekoittaa sivuston muuhun sisältöön.

Otavamedia Oy pidättää itsellään oikeuden poistaa näkyvistä ohjeiden vastaisen aineiston. Aineisto palautetaan näkyville, kun mainostaja on korjannut sen ohjeistuksen mukaiseksi.

otavamedia

Maistraatinportti 1, 00015 Otavamedia
puh (09) 15661, fax (09) 145 650
www.otavamedia.fi
kotipaikka Helsinki, y-tunnus 0196807-2