

# Digihinnoittelu 2017

## 1.4 ->

NETTI **AUTO** **KAKSPUS** **ampparit** **anna**

**MUOPAKETTI** **Kotiliesi** NETTI **KONE** NETTI **MOTO**

**hyvä!** **SUOMEN KUVALEHTI** **TM** NETTI **VARAOSA**

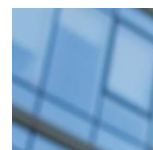
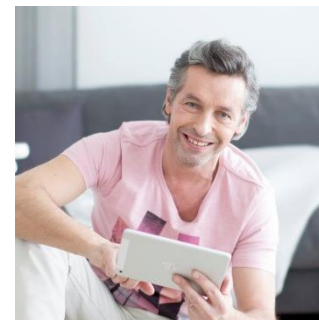
NETTI **MARKKINA** **Golfpiste** NETTI **KARAVAANI** NETTI **MOKKI**

**PLAZA** **SEURA** **Huutokaupat**

**ERÄ** **UENE** **Deko** NETTI **VUOKRAUS**

NETTI **UENE** **TM RAKENNUS-MAAILMA** **ALIBI** **Koululainen**

**Kippari** **KOTILÄÄKÄRI** **Viva** **VM**



# Sivustokohtainen hinnasto

Päätelaite	Sijoittelu	Mainosmuoto	Koko	Sivustot 1)	Sivustot 2)	Sivustot 3)	Kohdistuskeinot	Lisähinta	
desktop	ylhäällä	paraati	980*400	18	30	40	aikaperusteinen	20 %	
		panorama	980*120	8	12	18	alueellisuus (Geo- / IP)	20 %	
		box	300*250	6	8	10	osiokohtainen esim. ampparit.com/talous	20 %	
		tuplabox	300*500	8	12	18	toistorajoitus	20 %	
		triplabox	300*750	10	16	24	uudelleenkohdennus		
keskellä	keskellä	pidennetty suurtaulu	160*600	6	8	12	- asiakkaan sivuston retargetointi	20 %	
		outstream video (cpm)		20	25	25	- aineistojen retargetointi *)	50 %	
		outstream video (cpv 50%)		0,05	0,06	0,08	Vainu kiinnostusperusteinen / Ostoaie	20 %	
alhaalla	alhaalla	box	300*250	6	6	8	Demografiaan perustuvat kohdistukset	20 %	
		jättibox	468*400	8	10	12	Räätälöidyt kohdistukset	erikseen	
		jumbo	560*400	12	14	16			
mobiili	ylhäällä	Paraati	300*300	16	18	23	<b>Erikoisratkaisut</b>	<b>Lisähinta</b>	
							tausta (lisähinta paraatiin)	3	
							interstiaali (lisähinta paraatiin)	6	
	keskellä	keskellä	Paraati	300*300	12	16	20	megalight (lisähinta paraatiin)	10
			Panorama	300*150	8	12	16	richmedia-lisä	2
			Mobiboost	300*150	10	14	18	laajenevat-lisä	2
		outstream video (cpm)		20	25	25			
		outstream video (cpv 25%)		0,04	0,05	0,07			

Sivustot 1): Alibi.fi, Ampparit.com, Eralehti.fi, Huutokaupat.fi, Hymy.fi, Kipparilehti.fi, Koululainen.fi, Muropaketti.com, NettiX-markkinapaikat, Plaza.fi, Seura.fi ja Vauhdinmaailma.fi  
 Sivustot 2): Anna.fi, Asuntomessut.fi, Dekolehti.fi, Kaksplus.fi, Kotiliesi.fi, Kotilaakari.fi, Suomenkuvalehti.fi, Tekniikanmaailma.fi, Vivalehti.fi (Asuntomessut.fi messuaikana erikoishinnoin)  
 Sivustot 3): Golf.fi, Golfpiste.com

Sivustoilla on mainospaikkakohtaisia eroavaisuuksia. Tarkemmat tiedot yhteyshenkilöltäsi.

\*) retargetointilisiä ostettuun kampanjaan. Lisänäytöt Otava RON, samalla mainoskoolla ja näyttömäärällä.

Kampanjan minimihinta on 500€ + alv. Hinnaston hinnat ovat cpm-perusteisia.

Tekniset tiedot löytyvät: <http://mediatiedot.otavamedia.fi/wp-content/uploads/2015/10/Otavamedian-verkkomedioiden-aineisto-ohje-2016.pdf>

# Paketit

	<b>Desktop € / cpm</b>	<b>Mobiili € / cpm</b>	<b>Kohdistuskeinot</b>	<b>Lisähinta</b>
<b>Otava RON</b>				
paraati	18	12	aikaperusteinen	20 %
panorama	8	8	alueellisuus (Geo- / IP)	20 %
mobiboost	-	10	toistorajoitus	20 %
box	6	10	uudelleenkohdennus	
pidennetty suurtaulu/suurtaulu	6	-	- Asiakkaan sivujen retargetointi	20 %
outstream video-inread (cpm)	20	20	- Aineistojen retargetointi *)	50 %
<b>Otava Miehet (sivustokohtainen)</b>			Vainu kiinnostusperusteinen / Ostoaie	20 %
paraati	18	14	Demografiaan perustuvat kohdistukset	20 %
jumbo (vain NettiX)	12	-	Räätälöidyt kohdistukset	erikseen
panorama	8	8		
mobiboost	-	10		
box	6	12	<b>Erikoisratkaisut</b>	
pidennetty suurtaulu	6	-	tausta (lisähinta paraatiin)	3
outstream video-inread (cpm)	20	20	interstiaali (lisähinta paraatiin)	6
			megalight (lisähinta paraatiin)	10
			richmedia-lisä	2
			laajenevat-lisä	2
<b>Otava Naiset (sivustokohtainen)</b>				
paraati	30	18		
panorama	12	12		
mobiboost	-	14		
box	8	16		
pidennetty suurtaulu	8	-		
outstream video-inread (cpm)	25	25		

\*) retargetointilisä ostettuun kampanjaan. Lisänäytöt Otava RON, samalla mainoskoolla ja näyttömäärällä.

# Cross Screen hinnoittelu

	Cross Screen paraati	Cross Screen box/tuplabox
Sivustot 1)	16	8
Sivustot 2)	22	12
Sivustot 3)	32	17
Otava RON	15	8
Otava Miehet	16	10
Otava Naiset	22	12

Mainosnäytöt esitetään kaikissa päätelaitteissa (desktop, mobiili, tablet)

Käytettävät mainosformaatit:

Cross Screen-paraati: 980\*400 ja 600\*600px

Cross Screen-box/tuplabox: 300\*250 tai 300\*500px ja 300\*150px

Sivustot 1): Alibi.fi, Ampparit.com, Eralehti.fi, Huutokaupat.fi, Hymy.fi, Kipparilehti.fi, Koululainen.fi, Muropaketti.com, NettiX-markkinapaikat, Plaza.fi, Seura.fi ja Vauhdinmaailma.fi

Sivustot 2): Anna.fi, Asuntomessut.fi, Dekolehti.fi, Kaksplus.fi, Kotiliesi.fi, Kotilaakari.fi, Suomenkuvalehti.fi, Tekniikanmaailma.fi, Vivalehti.fi (Asuntomessut.fi messuaikana erikoishinnoin)

Sivustot 3): Golf.fi, Golfpiste.com

Sivustoilla on mainospaikkakohtaisia eroavaisuuksia. Tarkemmat tiedot yhteyshenkilöltäsi.

otavamedia

# Uutiskirjeet

	Tilajamäärä	Koko	Ilmestyminen	Hinta/vko (mainos*)	Hinta/vko (sisältönosto)
Anna.fi	24600	660*200	3krt/kk	1200	1400
Dome.fi	6000	660*200	1krt/vko	500	700
Golfpiste.com	22000	300*250 ja 140*350	2krt/kk	1500	1700
Kaksplus.fi	7800	660*200	Joka toinen vko	1000	1200
Kaksplus.fi / odottaja *)	400	660*200	Joka toinen vko	500	700
Kotiliesi.fi	16000	660*200	2krt/kk	1000	1200
Ruoka.fi	5800	660*200	4krt/kk	700	900
Tekniikanmaailma.fi	20000	600*200	1krt/pvä	2800	3200
*) myydään aina viisi (5) raskausviikkoa kerrallaan					



otavamedia